



# THESEN



Das Morgen ist keine Fortsetzung von Gestern und/oder Heute:

Wer heute noch das tut, was er gestern getan hat, wird morgen nicht mehr viel zu tun haben.



Alle Konditionen ändern sich:

Erfahrung kann von großem Nachteil sein. Sie hindert, die neuen Prioritäten und Trends rechtzeitig zu sehen.



Von der Aktion zur Reaktion:

Infogaining, ccMarketing und souveräne Consumer setzen alle alten Markt- und Vermarktungs-„Gesetze“ ausser Kraft.



# STRUKTUREN LÖSEN SICH AUF

## *Vorstufe*

*Fotografie*  
*Satz*  
*Reproduktion*  
*Formherstellung*  
*Desktop Publishing*  
*Databased*  
*Publishing*  
*PDF, XML, ...*  
*Apple, Windows, ...*

## *Druck*

*Offset*  
*Digitaldruck*  
*Fotokopie*  
*Ausrüstung*  
*Buchbinderei*  
*Print-Logistik*

## *Branche*

*Verlage*  
*Werbeagenturen*  
*Grafiker*  
*Druckereien*  
*«Druck-  
Industrie»*  
*Multimedia*  
*Web, Internet*



# PUBLIKATION ./ . KOMMUNIKATION

*publicare,  
ergo sum*

*„Dasein 2000+“*

- ▶ Mit der richtigen Information
- ▶ in der richtigen Aufmachung
- ▶ zum richtigen Zeitpunkt
- ▶ im richtigen Medium
- ▶ beim richtigen Empfänger sein

**„publizieren“**

ist nicht (unbedingt)

**„kommunizieren“**

— und umgekehrt

**publizieren:** „an die Öffentlichkeit bringen“

**kommunizieren:**

Gemeinschaft(liches)  
generieren, fördern





# PUBLIKATION ./ . KOMMUNIKATION

*communicare,  
ergo sum*

*„emotional cluster“*

- ▶ „Eine multiple Gesellschaft ist vor allem eine Gesellschaft mit zur unendlichen Anzahl strebenden Fragmentierung in deutlich gemachte, gelebte, gezeigte Bekenntnisse zu spezifischen Ideale.“ **THE SOCIETY OF ONE**

**„publizieren“**

ist Demagogie

**„kommunizieren“**

ist Synchronisation

***publizieren:*** „to whom it may concern“

***kommunizieren:***

peer-to-peer





# CONTENT

*Die bisherigen  
Kategorien  
verlieren  
ihren Sinn*

**Text**

**Ton**

**Bild**

**Design**



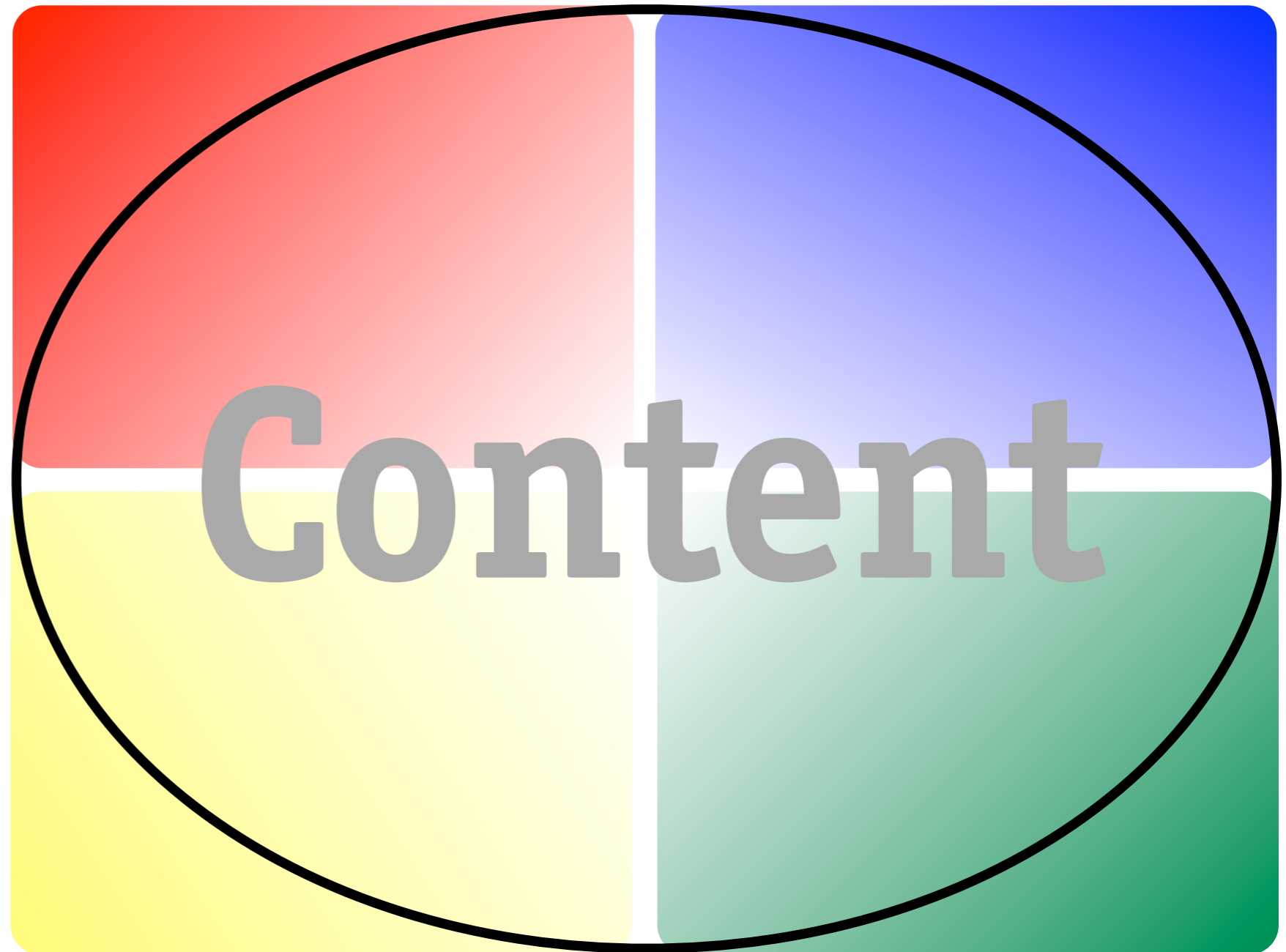
# THE MESSAGE

*1:1*

*broadcast*

*optisch*

*akustisch*





# THE TASKS

*1:1*

*broadcast*

*optisch*

*akustisch*



**Content**

# THE CHALLENGE

*automatisch*

*semi-manuell*

*«templated»*

**office**

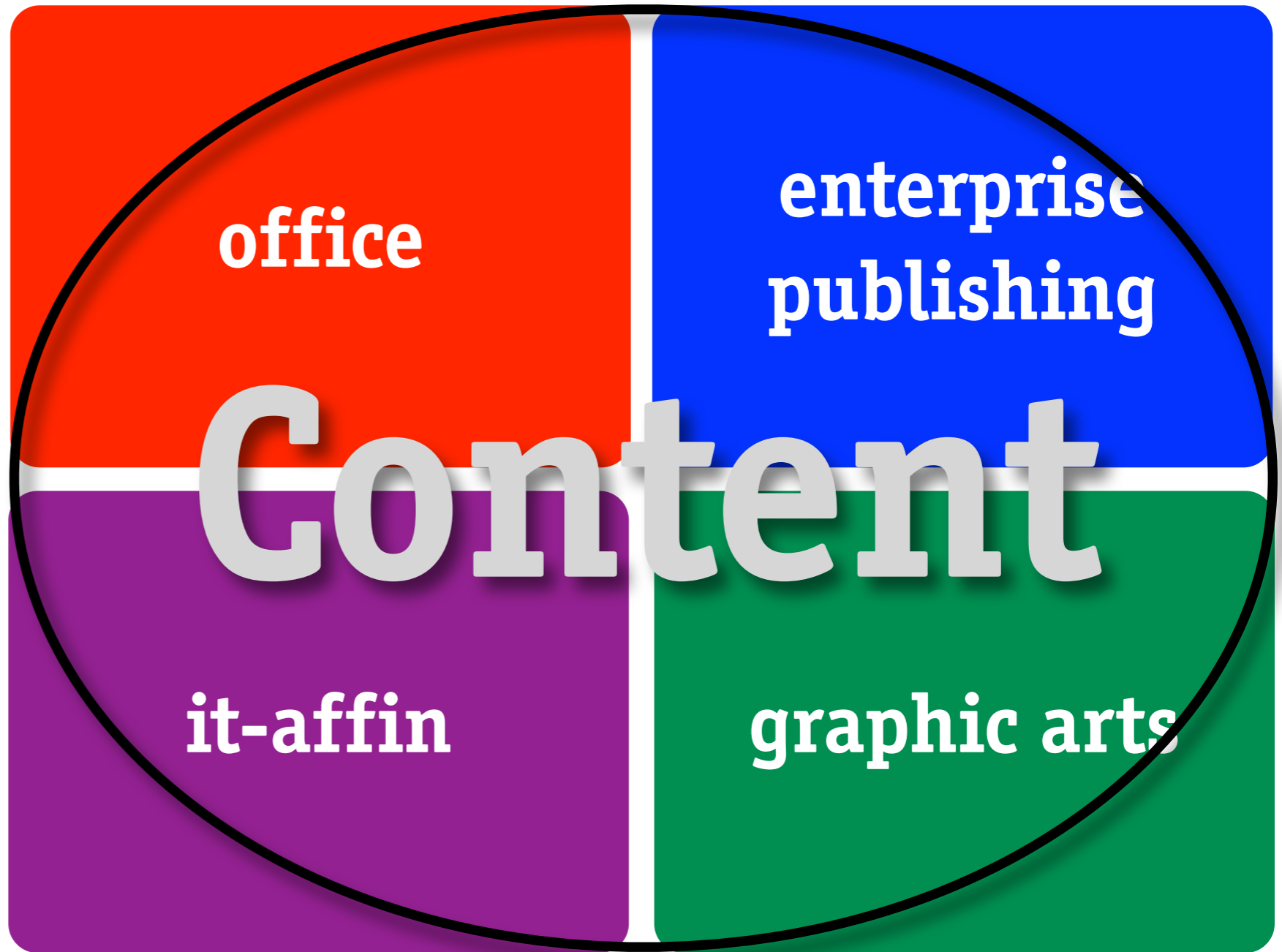
**enterprise  
publishing**

# Content

*«tailored»*

**it-affin**

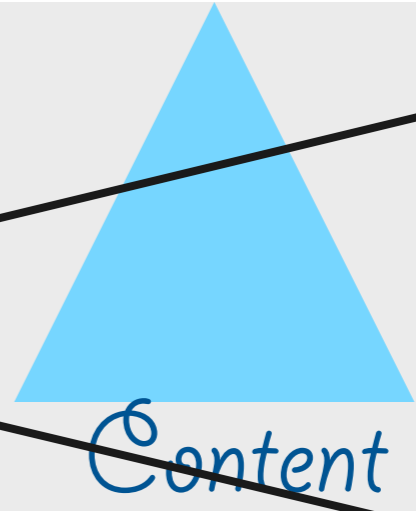
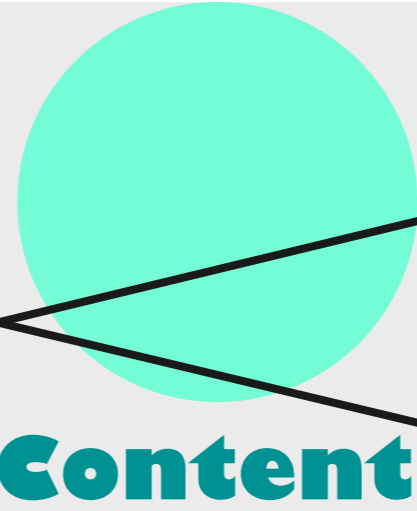
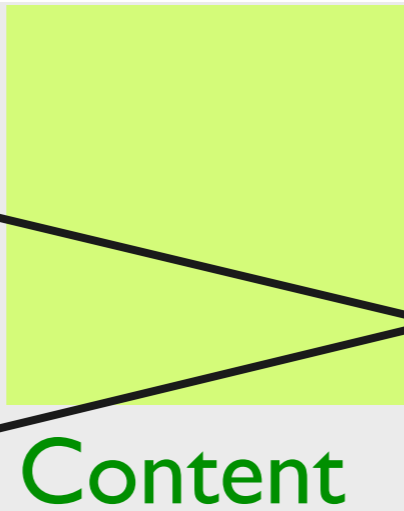
**graphic arts**





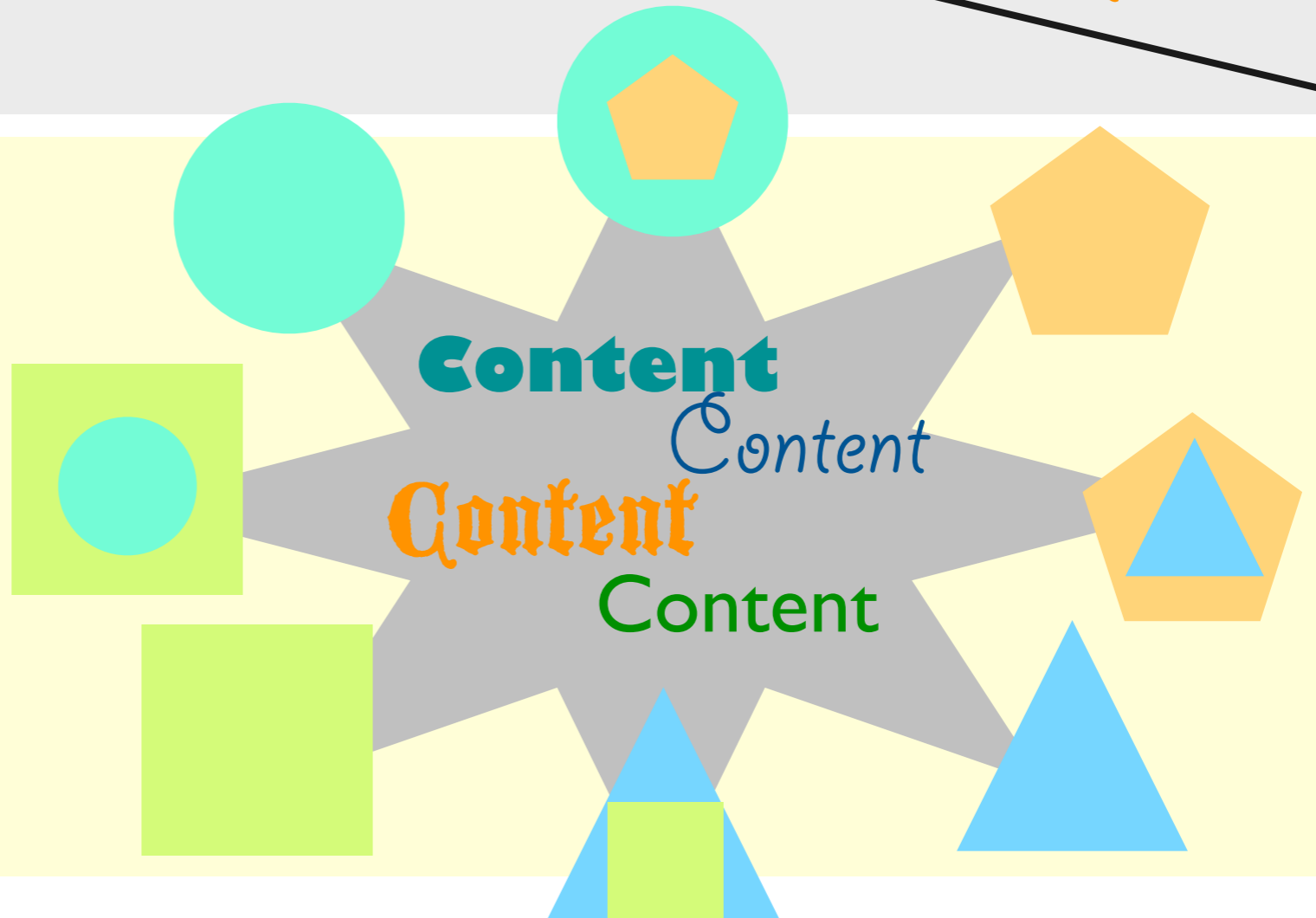
# DIE ZUKUNFT

*Medien-  
spezifischer  
und -selektiver  
Content*



*multi-channel  
publishing*

*1:1-  
communication*

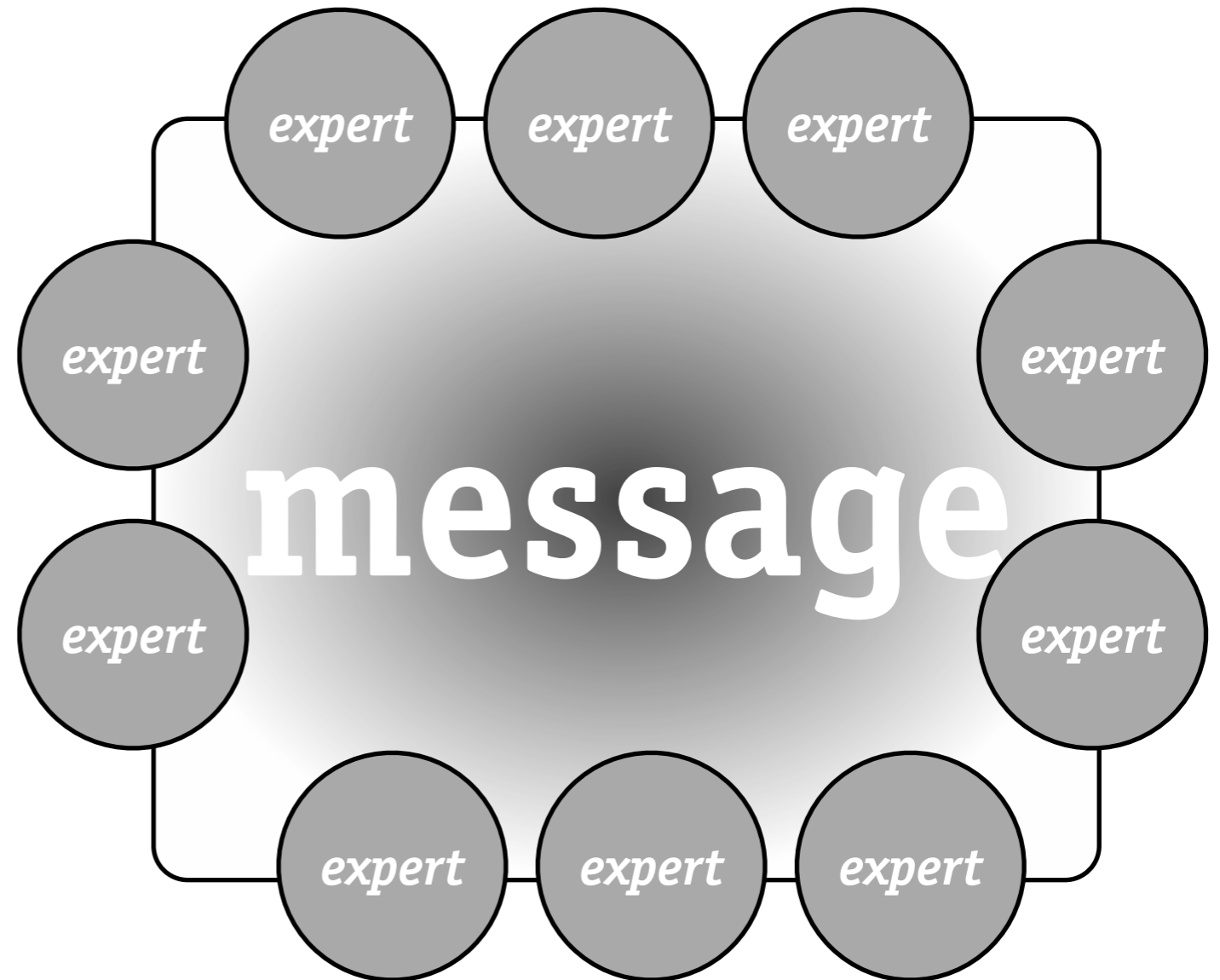




# CONTENT

*um im Markt, in der Öffentlichkeit zu bestehen lautet die Devise:*

*«get the message across»*



# FOLLOW ME

*Wir sind alle  
Multimedianer*

