

«business & publishing»

Unverständliche oder ungelenkes, hilfloses Design bewirkt das Gegenteil der eigentlichen Absicht, selbst wenn der Inhalt an sich gut wäre. **Es gibt fundamentale Tips, Tricks, Techniken, um persönliche Medien zu machen, die positiv stimulieren** und «die message rüberbringen».

3 Specials: Referat und Trainings/Workshops

Geeignet besonders für Bildungseinrichtungen bzw. Organisationen und Verbände sowie firmeninterne Qualifizierung

Mit Argumenten begeistern statt mit Fakten langweilen ...

Business-Präsentationen gehirngerecht gestalten & realisieren

Ende der „Powerpoint-Orgien“ und andere schrecklich wüste Büro-Publikationen

- ▶ Content: Wie man komplexe und schwierige Sachen erklärt
- ▶ Design: Warum weniger besser ankommt und welche Inszenierung Eindruck macht
- ▶ Publishing: Wege für die leichte Produktion und Distribution der Präsentationen, auch für unterschiedliche Medientypen

Optimierung der Alltags-Kommunikation im „real Cyber-life“

Multimedia-Elemente in Business-Präsentationen

Wie Selbstgemachtes professionell wirkt und kommunikativ effizient ist

- ▶ Podcast: Stimme, Musik, Schnitt, Dramaturgie – viel einfacher, als man denkt
- ▶ Video: Bewegtbilder mit der Kamera oder Filme aus animierten Fotos und sogar Bildschirm-Aufzeichnungen – alles ist recht schnell gemacht
- ▶ PDF, AVI, MOV & Co – wie_wann_wo_warum welches Datenformat?

Optimierung der Alltags-Kommunikation im „real Cyber-life“

Publishing für HighTech-Nomaden

Medien für Menschen, die ständig unterwegs, aber online sind

Die einzigen feste Adresse, die Menschen heute noch haben, sind Email und die Mobiltelefon-Nummer. Deshalb muss eine 1:1-Kommunikation auch in Vertrieb, Marketing, Service, Marktkontakten heute anders sein als bis vor kurzem üblich.

- ▶ Soziale Medien: Viel geringere Wirkung, als ihnen nachgesagt
- ▶ Homepages: was sie leisten sollten, müssten, könnten ...
- ▶ Warum manche Datenformate von Vorteil, andere (etablierte) von riesigem Nachteil sind
- ▶ 1:1-Kommunikation richtig verstehen und mit einfachen Mitteln realisieren

Konditionen für jeden der 3 Referate/Workshop-Trainings

- Referat: 20 bis 45 Minuten
- Workshop: 4–8 Stunden; ab ca. 6 bis ca. 50 Teilnehmer
- Equipment: (vor Ort:) Beamer/Projektionsfläche; WLAN
- Location: keine spezifischen Anforderungen
- Kurs-/Begleitmaterial: ausschliesslich Digitalfiles bzw. Links
- Honorar: individuell (Termin, Reiseaufwand), immer „lohnenswert“ :-)
- Booking: wenke@wenke.net
- mehr Infos: <http://wenke.net> (CV, Background, Publikationen, Podcasts)