

# «Team Intelligence braucht Media Competence»

**Brain assets** – der Wert eines Unternehmens bemisst sich nach dem virulenten Wissen und mentalen Können der **Mitarbeiter**; nach ihrer Motivation und  **kreativen Stärke** – und nach der Fähigkeit, **effizient zu kommunizieren, medienkompetent** zu sein.

## 4 Intensiv-Workshops (Teilnehmer werden intensiv trainiert):

Besonders geeignet für Bildungseinrichtungen bzw. Verbände oder firmeninterne Qualifizierung

### Prinzipien wirkungsvoller Print- und Online-Kommunikation

#### «Kommunikation ist nie wirkungslos»

Personen, die im Job medial kommunizieren, präsentieren, dokumentieren, publizieren, informieren müssen

- ▶ Botschaften „unter's Volk bringen“, „Offizielles“ oder alltäglicher „Bürokram“
- ▶ Wirkung und Psychologie von Medien, Design, Farben und Schrift
- ▶ Worte als „Kino im Kopf“, Bilder als Metaphern und Assoziationen

### Souverän und sympathisch in Medien auftreten

#### «Warum versteht mich denn keiner?»

Mediales und Kommunikationswissen für Berufstätige im Bereich Verkauf/Vertrieb, Kundenkontakte, Markt-Relationen, PR

- ▶ Präsentations-Dramaturgie
- ▶ Wirkung von Worten und Bildern
- ▶ Persönliche Ausdruckskraft
- ▶ Beispiele, Übungen, individuelle Lösungen ...

### Marketing macht jeder und in allem, was man kommuniziert ... !

#### «Micro-Marketing & Alltagskommunikation»

Tipps und Tools für die beruflich-geschäftliche Qualifizierung aller „Kopfarbeiter“ (Organisation, Verwaltung, Management usw.)

- ▶ Grundlagen der Kommunikationswirkung
- ▶ Elemente medialer Kommunikation und ihre Funktionalität
- ▶ Die Wichtigkeit von Fakten und Argumenten, von Texten und Bildern
- ▶ Das persönliche Auftreten und Reden und sein Eindruck auf andere
- ▶ Nutzung von Office-Software für gekonntes Do-it-Yourself-Publishing

### Konditionen für jeden der 3 Workshops

- Workshop:** 4–8 Stunden; ab 3 bis max. 12 Teilnehmer  
**Equipment:** (vor Ort:) Beamer/Projektionsfläche; WLAN  
**Location:** ruhiger Seminar-/Besprechungsraum  
**Kurs-/Begleitmaterial:** ausschliesslich Digitalfiles bzw. Links  
**Honorar:** individuell (Termin, Reiseaufwand), immer „rentabel“ :-)  
**Booking:** wenke@wenke.net  
**mehr Infos:** <http://wenke.net> (CV, Background, Publikationen, Podcasts)