

Kommunikations-Kabarett jagt den Denkfehlerteufel

Menschliche Logik und andere Absurditäten aus dem Medien- & Kommunikations-Alltag

Es nennt sich Kommunikations-Kabarett – und ist eine pointiert-sarkastische Melange der realen Lebens-, Berufs- und Wirtschaftswelt. Plus ein Mental- und Motivations-Training in Sachen Medien- und Kommunikations-Kompetenz. Der heutige Lifestyle der Ich-jetzt-hier-alles-Vernetzung, die Informationslawine und der Zwang zu permanenten Höchstleistungen erzeugen Stress, der zu aberwitzig-absurden Resultaten in den Medien, der Office-Communication, verbal-persönlichen Kommunikation und Drucksachenflut führt. Je mehr wir kommunizieren, desto weniger verstehen wir uns. Täglich wird enorm viel Zeit verschwendet, um Fehler auszubügeln, die entstanden, weil wir wieder einmal zu wenig Zeit hatten, sie zu vermeiden.

Hans-Georg Wenke zeigt das Scheitern und Leiden der Berufsleute: Der Versuch, die eigenen Botschaften, Argumente, „Messages“ zu verbreiten, endet nicht selten in Verzweiflung: „Warum versteht mich denn keiner?“ Kaum jemand findet die Resonanz, die er sich selbst wert ist. Mit einer Fülle konkreter, aus der Realität stammender Beispiele, wortspielerischen Bonmots und Aphorismen, mit ein wenig Magie und spontaner Lust am Fabulieren führt er vor, wie wir uns alle gegenseitig mit Medien, Marketing und Kommunikation malträtiert. Verstand fördert Verständnis – doch Zeitgenossen gehen sparsam mit beidem um.

Der Kabarettist weiß, worüber er redet. Aus drei Jahrzehnten Erfahrung als Medienfachmann, lange Zeit davon Chefredakteur von Management- und Kommunikations-Magazinen. Er hat zig Hundert Vorträge und Seminare über mediale Innovationen gehalten. Seine Analysen haben überzeugt, seine Prognosen über die resultierenden Veränderungen waren verblüffend genau, seine assoziativen Vergleiche sind von Langzeitwirkung.

Was Wenke auszeichnet ist die Fähigkeit, komplexe und komplizierte Themen plastisch zu vereinfachen. So wird das Kommunikations-Kabarett eine kompakte Instruktion für Medien- und Kommunikations-Kompetenz. Lernen durch Lachen, verstehen, indem die Logik Purzelbäume schlägt – die Fun-Gesellschaft kommt voll auf ihre Kosten, doch die Seriösität der vermittelten Prinzipien bleibt streng gewahrt.

Zumal sich Wenke an das spannendste aller Themen traut: Wie denkt eigentlich der Mensch? Um sich und das Publikum zu fragen: Vor allem, was denkt er sich dabei?

Eine intellektuell insipirierende Revue, die variabel als Zimmertheater, bei Meetings, Kongressen, Messen oder anderen Events bis hin zur kompletten Bühnenshow präsentiert werden kann.

Weitere Informationen und Kontakte über die Buchungs-Agenturen:

Deutschland, Schweiz Sandra Winter | info@wintercon.de

off +49 8141 348602 | mob +49 172 5928341 | Am Pult 7 | D-82290 Landsberied (bei München)

Österreich Knud Wassermann | knud.wassermann@chello.at

off +43 1 943 79 73 | mob +43 699 1 943 79 73 | Garbergasse 11/20 | A-1060 Wien