

Medienkompetenz: Schlüssel- Qualifikation für Professionals & Business

► „Jedes Unternehmen ist ein Verlag – jedes!“

Market-Awareness (die erhoffte Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit) und zugleich ihre Zukunftssicherung erreichen Personen, Firmen, Organisationen und Institutionen durch zielgerichtete Aufbereitung und zweckgenaue **Verbreitung von Botschaften:**

- Mit der richtigen Information (*Content*)
- in der richtigen Aufmachung (*Design*)
- im richtigen Moment (*on demand*)
- im richtigen Medium (*multi channel*)
- beim richtigen Empfänger (*customized*).

► „Jeder Mensch ist anders — informiert.“

Mediennutzung revolutioniert sich extrem: Mediennutzer (Leser, Hörer, Zuschauer) mutieren vom passiven Empfänger zum aktiven „*Informations-Broker*“; jeder betreibt „*Infogaining*“ (Informations-Selektion, „googeln“, zappen, surfen). Und sind ihrerseits „publizistisch tätig“ (allgegenwärtige Emails plus Foren, **Blogs**, „Twittern“). Das hat dramatische Auswirkung auf Medien, globales Marketing und Kommunikation: Je mehr Informationen es gibt, desto weniger einheitlich ist das gemeinsame Wissen – und desto schwerer haben es die eigenen Messages.

Sie als berufstätiger und/oder unternehmerischer Mensch, ob im Management oder in Kontakt mit Kunden und Märkten, brauchen Wissen und Werkzeuge, Kenntnisse und Kompetenz im Umgang mit Alltagsmedien. Das vermittelt und trainiert **wenke.net: Infotainment about media competence.**

Hans-Georg Wenke

author, publisher, presenter

- **war** über 30 Jahre selbständiger Unternehmensberater & Fachjournalist, Gründer/Chefredakteur internationaler Fachpublikationen;
- **ist** freiberuflich-unabhängig tätig als Markt-Analyst (Trendforscher), Berater/Coach, Autor, Dozent, Redner und Moderator ...
- ... **und** als „Kommunikations-Kabarettist“

wenke.net

PUBLISHING. PROFILING. PERFORMANCES.



office +49 212 254 01 10
mobile +49 172 20 3 20 20

wenke@wenke.net

Hasselstraße 182
D-42651 Solingen

wenke.net

infotainment about communication competence

Experten, Trainer ...

- **dokumentieren** fundiert und einprägsam **Prinzipien, Backgrounds, Zusammenhänge, Ursache-Wirkungs-Ketten** über Kommunikationsverhalten und Medienwirkung, grafisch-visuelle und interaktive Präsentationen;
- **präsentieren** durch Beobachtung und Analyse internationaler Märkte und interdisziplinärer Forschungen **Konzepte, Strategien, business-/best-cases aus Medien und Marketing;**
- **visualisieren und inszenieren** Alltags-Kommunikation & Ego-Marketing: **wie man Interesse provoziert und Fehlinterpretationen vermeidet;** die „musts“ für alle Professionals;
- **animieren und motivieren** mit der Kunst des Kabarettis: **Aus Lachen wird Erkenntnis, aus Situationskomik „Aha-Effekte“, aus Überraschung Differenzierungsvielfalt, aus Spontaneität fundamentales Wissen.**

**Business-Theatre / live acts,
Moderationen, Präsentationen, Keynotes.
Für alle in allen Berufen und Branchen.
Zu internen Anlässen oder öffentlichen Events.**

KommunikationsKabarett

LACHEN. LERNEN. LEBEN.

„Kommunikations-Kabarett ist nicht nur einfach eine Comedy-Performance; wer offen ist für Neues, Mut und Phantasie hat, aus Situativem Prinzipielles, aus Spezifischen Generelles abzuleiten, nimmt für sich, seinen Beruf, seine Aufgaben viel Wissen und Erkenntnis mit nach Hause. Die im praktischen Alltag sofort angewendet werden kann.“

Die heutigen Anforderungen und Aufgaben in Medien, Marketing & Kommunikation mit Witz, Charme und Tiefgang präsentiert. Für jeden verständlich. Für alle extrem nützlich.

- ▶ Inhouse: An Stelle von „Schulungen“ und „Seminaren“, als Intro oder add-on bei Kick-offs, Meetings, internen Tagungen; super-geeignet für alle Mitarbeiter, die mit Sales, Marketing, Kommunikation, Repräsentation und Kunden-/Markt-Beziehungen zu tun haben.
- ▶ Offen für alle und alles: als Ergänzung und Auflockerung von Kongressen, Symposien, Tagungen, Open Houses, Messen und niveauvollen Business-Events.

Alle Präsentations-Elemente, die Themen und die Wirkung, die suggestiven Überraschungsmomente und die Intensität sind erprobt, bewährt; begeistern schon lange ein vielfältiges Publikum; ob in Medien oder live on stage. **Unverwechselbar ist, mit welcher Nachhaltigkeit es in den Köpfen bleibt.**

**Consulting. Training. Workshops. Vorträge.
Für Professionals mit Verantwortung, Entscheidungs- und Umsetzungs-Kompetenz.
Als Closed Shops oder public.**

BrainCamps

INDIVIDUELL. INTENSIV. INTELLIGENT.

Die kommunikativ-medialen Fähigkeiten, die in High-Performance-Jobs heute erforderlich sind, lernt man nicht ausreichend während der Berufsausbildung oder im Studium. Es ist sinnvoll, sie parallel zum Job zu optimieren:

- ▶ **„How to communicate“**
Mediales Ausdruckstraining im Berufsalltag
Marketing- und Kommunikationstraining für firmeninterne Mitarbeiterqualifizierung oder als offene Seminare.
– Für alle Leistungsträger eines Unternehmens oder Organisation, die kommunikative Aufgaben, Mitarbeiter- und Kunden-/Markt-Kontakte haben.
- ▶ **„How to present“**
Persönliche Ausstrahlung als Führungskraft
Ausdrucks- und Präsentations-Trainings (Intensiv-Workshops mit konkreten Übungen) zusammen mit Sabine Ehlers, Personal Communication Trainerin.
- ▶ **„How to publish“**
Aktive Unternehmensführung + Profilierung
– Unternehmens-, Produkt- und Dienstleistungs-Konzepte formulieren und deren Umsetzung optimieren;
– nachhaltige Innovationen und gesellschaftlich verantwortungsvolle Unternehmenskonzepte profiliert, pointiert darstellen und im Bewusstsein des Marktes/der Öffentlichkeit verankern

**Knowledge-Backgrounder. Trend-Reports.
Marktanalysen. Success-Stories. Reportagen.
Interviews. Event-Summaries. Kommentare.
Für jeden – jederzeit: Print. Web. Audio. Video.**

KopfBühnen

PRÄZISE. PRINZIPIELL. PACKEND.

In Fachzeitschriften, als separate Dokumentationen oder Bücher/Studien; im Internet; als Podcast (Download) oder Video-Clip (on- und offline): Hans-Georg Wenke und zig Kollegen im Netzwerk publizieren und präsentieren, dokumentieren und interpretieren
– die akuten Trends aus Markt, Technik, Anwendung,
– Hintergründe, Zusammenhänge, Prinzipien zum grundsätzlichen Verständnis und als erweiterte Sicht auf Aktuelles und Kommen-des.

- ▶ **Print- und Web-Publikationen** über Medien, Marketing, Kommunikation.
- ▶ **Podcasts und Video-Clips:** Interviews, Statements, Reportage, Dokumentationen; zu hören und zu sehen sind Persönlichkeiten, Experten, Events und Aktionen aus der Kommunikations- und Medien-Szene.

media competence on the go:

www.wenke.net