

www.wenke.net

E-Zine über Medien, Marketing, Kommunikation ... und die Komponente „Mensch“

Die Medientechnologie-Revolution der letzten zwei Jahrzehnte hat eine Zeitenwende bewirkt. „Global Village“ wurde Realität. Das „Informations- und Kommunikations-Zeitalter“ ist angebrochen. Wir Berufstätigen sind jeden Tag damit konfrontiert und vor neue Aufgaben gestellt. Je älter man ist, desto intensiver muss man Neues lernen, umdenken, sich an verändertes Verhalten gewöhnen. Die jüngeren wachsen mit den neuen Tools und Möglichkeiten auf. **Was dazu führt, dass sich Lifestyle und Arbeitskonditionen bzw. -organisation grundlegend und irreversibel verändern.**

- Entdecken und verstehen Sie die Hintergründe und Zusammenhänge
- Werden Sie sicher, die Entwicklung einzuschätzen
- Konzentrieren Sie sich auf das Eigentliche: den „Faktor Mensch“. Denn bei aller Technik: menschliche Ansprüche, Bedürfnisse, Gewohnheiten und Vorlieben, aber auch spielerische Lust an Neuem bestimmen, was und wie von wem und wann womit und wo kommuniziert, publiziert, präsentiert wird. **Denn das gesamte Leben ist zu einem gigantischen Chat-Room geworden!**

Sie finden in www.wenke.net

Audio + Video

Podcasts und Vidcasts: Interviews, Reports, Statements, Kommentare, Features. Online und Offline nutzbar – als „Business-RadioTV“.

„Marginalien“

Nach dem Motto, dass scheinbare Nebensätzlichkeiten der eigentliche Kern der Sache sind, werden Sie in diesen Rubriken mit Widersprüchen und Zusammenhängen, mit Vor- und Nachdenlichen konfrontiert. Um selbst ans Grübeln zu kommen – aus dem sich dann Erkennen ergibt.

Kompendium

Alles, was man über Medien, Marketing und Kommunikation wissen sollte – und woanders kaum liest oder hört. Vor allem über die „Komponente Mensch“ in der Informations- und Medienflut.

Dokumentarisches

Ein fundamentales Archiv an Fachartikeln, Reportagen, Marktübersichten, Interviews, die bereits gedruckt erschienen.

Präsentationen

Ergänzendes Material zu Vorträgen oder die Charts von Präsentationen.

Links

Nicht, dass es hier nicht genügend zu entdecken und zu lesen gäbe. Aber woanders gibt es auch noch Ergänzendes und dazu Passendes.