

Speziell für ...

- ▶ Inhaber, Geschäftsführer, Führungskräfte von Druckereien und anderen Print-/Media-Dienstleistungsunternehmen
- ▶ Printbuyer, Werbeagenturen, Print-Broker
- ▶ Mitarbeiter aus der Printmedien-Zulieferindustrie und Materialwirtschaft

Buchbar als ...

- ▶ 1/2 Tag **Inhouse-Workshop**: Grundlegende + spezifische Informationen; **Auslotung firmenindividueller Start- und Optimierungsmöglichkeiten**
- ▶ 1 Tag **Intensiv-Seminar**: **Lernen der Basis und spezifischen Know-hows** + **Erörtern exemplarischer Fallstudien**
 - **Offene Termine**, Teilnehmer aus unterschiedlichen Firmen
- ▶ **Vortrag/Referat**: variabel 25-60 Minuten mit *instruktiven & suggestiven* **Charts** und digitalen **Dokumentationen**

«Ökologie ist Ökonomie»**Nachhaltigkeit als Profitabilitätsstrategie**

Im Medienbereich ist die Allianz der Vernunft angekommen: „Green IT“ und „Green Printing“ sind Realität. Kein Grund mehr, hinter „Öko“ Weltfremdes oder Minderwertiges zu vermuten. Im Gegenteil: wer ökologisch, nachhaltig produziert, muss allerhöchsten Qualitätskriterien gerecht werden. Nur mit qualifizierten Mannschaften, optimierten Workflows, selektierten Materialien und einer top-modernen Technik schafft man, „sauber“ zu sein und damit für Kunden immer attraktiver zu werden. Statt Vermüllen Verringern und dann vermeiden, Schritt für Schritt. Es ist unmöglich, „von heute auf morgen“ ökologisch perfekt zu sein. Aber man wird nie ökologisch, wenn man den Start immer wieder auf morgen verschiebt. **Ökologie ist Ökonomie: mit dem geringst möglichen Aufwand den maximalen Nutzen zu erzielen. Das ist der Königsweg, – und den werden Kunden auch von Mediendienstleistern in der Zukunft immer mehr fordern.**

Realitätsgerechte Informationen und Erfahrungen von Pionieren auf diesem Gebiet. Jetzt ist die Zeit, es ihnen nachzumachen – wann denn sonst?**Inhalte**

- ▶ **Qualität beginnt mit Controlling** – Die Kunst des Minimalismus
- ▶ **Fehlervermeidung und Fehlerkultur** – Knowledge senkt Kosten
- ▶ **Ökologie, Nachhaltigkeit** – Was steckt wirklich dahinter?
- ▶ **Ökobilanzen** – Rechenschaft für sich selbst, nicht (nur) für andere
- ▶ **Öko als reales Business** – Wer es ernst meint, darf damit werben
- ▶ **Methoden, Materialien, Meinungen** – Best Practice
- ▶ **Woran man vielleicht gar nicht denken würde** – Praxistipps

Nutzen, Ergebnisse

- ▶ Wertvolle und umfangreiche Informationen über die heutigen Möglichkeiten der Ökologie / Nachhaltigkeit im Print- und E-Medien-Bereich
- ▶ Konzeptionelle Ansätze zum Start in die eigene „grüne Zukunft“
- ▶ Tipps und Hinweise, die den Einstieg erleichtern
- ▶ **Moderation, Infos, Anmeldung:**
www.wenke.net