

Consulting (Perspektiven, Projekte, Positionen)

Medien- und Kommunikations-Architektur und -Strategie

Kooperationen und Projektentwicklung für firmen-, aufgaben-, ziel-individuelle Informations-, Kommunikations- und Medien-Architekturen und -Strategien.

Typische und beispielhafte Themen, Aktionsfelder, Fachbereiche:

- ▶ **Media Assets Management**
- ▶ **Web-to-print**
- ▶ **Kampf gegen Plagiate (Anticounterfeiting) mittels Medien- und Kommunikationskonzepten / gedruckte Produktsicherheit**
- ▶ **Digitaldruck in allen Variationen, 1:1- Printing usw. ...**
- ▶ **Quality Management, Proofing, Standardisierung in Pre-Press/-Media**
- ▶ **Multi-channel-publishing, multimediales Produzieren**
- ▶ **Anbindung Datenbanken / Office Publishing an andere Medienkanäle**
- ▶ **„Grünes Drucken“, ökologische Documentmanagement-Optimierung**
- ▶ **PDF, Workflows, Prozessoptimierung für Print + Publishing**
- ▶ **Enterprise-/Office-Printing und Publishing: Optimierung + Effizienz**



publicito, ergo sum

Die Bedeutung in der Öffentlichkeit, im Markt, so sagt es die klassische Lehre, hinge von Faktoren wie Einmaligkeit, formelle Wichtigkeit, Angebot und Nachfrage, Qualitäten oder ähnlichem ab. So weit, so inzwischen unbedeutend. *Immer mehr ist Publicity der entscheidende Faktor für Awareness. Frei übersetzt: nur wer sich medial bemerkbar macht UND DAMIT IN ERINNERUNG BLEIBT, wird zur Kenntnis genommen, „spielt eine Rolle“.* Analog zur „self fulfilling prophecy“ gibt es die „self boosting publicity“: Je konsistenter, stringenter, intelligenter „Öffentlichkeitsarbeit“ ist, desto intensiver schaukelt sie sich auf. Desto intensiver ist man im Bewusstsein vieler „da“, existent. Mit der Größe in Form von Umsatz und Bedeutung hat dies wenig zu tun. Und so gilt: jeder hat eine Chance, in den Köpfen der Menschen präsent zu sein. Aber auch nur dann, wenn man sie wahrnimmt und ein konsequentes Konzept hat, sich immer wieder in Erinnerung zu bringen. Das schließt Medien und Marketing ein, beginnt aber schon viel prinzipieller und genereller und umfasst wesentlichen mehr Aspekte. Die sollte man kennen und beherrschen. Publiziert Du was, bist Du was ... – und umgekehrt.

Booking

- ▶ Diskretion und strenge Aufgaben-Orientierung stehen an erster Stelle.
- ▶ Termine und Durchführungs-Konditionen **individuell nach Ihren Wünschen und Vorgaben** in permanenter Absprache + Koordination.
- ▶ Consulting-Leistungen werden monatlich abgerechnet. Verträge werden auf Zeit, nach Projekten oder als offene, jederzeit kündbare Zusammenarbeit geschlossen.
- ▶ **Honorarpauschalen (Netto-Preise, Reisezeit inkludiert, Reisekosten 1:1 separat):**
 - einzelner **Ganzttag 2.800 Euro**
 - **Mehrtägig 2.200 Euro** je Tag (Mindestberechnung Halbttag)

Hans-Georg Wenke@wenke net
 fon +49 212 254 01 10
 mob +49 172 203 20 20
 Hasselstraße 182 | D-42651 Solingen