

## Medienproduktion: Prototyping, Processing, Production

### Profitieren Sie vom Wissen und der Erfahrung renommierter Experten

Wenn Ihnen Fachkräfte fehlen, optimale Medienproduktionen auf die Beine zu stellen, die Konfiguration von Informations- und Kommunikationswegen einzurichten und die Produktion von Medien, Events und anderen „Sprachrohren zur Welt“ zu organisieren, zu synchronisieren, zu planen, zu überwachen bzw. die Produktion durchzuführen – in unserem Netzwerk sind Agenturen und Fachbüros genau darauf spezialisiert.

#### Typische und beispielhafte Aufgaben, Aktionsfelder, Dienstleistungen:

- ▶ **Content-Generierung: Konzept, Bild, Text, Grafik, Design**
- ▶ **Corporate Identity, Corporate Design**
- ▶ **PR-, Werbung, Mailing, Informationskampagnen**
- ▶ **Messauftritte, Open Houses, Launches, Präsentationen, Events**
- ▶ **Kongresse, Symposien, Seminare**
- ▶ **Printmedienproduktion**
- ▶ **Multimedia-, TV- und Audio-Produktion**

### Geld zählt nicht, bis man es zählt :-)

Medienproduktionen überlässt man oft den Profis. Und ist zufrieden, wenn dann zum Schluss ein „schönes Ergebnis“ dabei herauskommt. Nun gut, „das kostet was“, aber da ist ja die Hoffnung, „dass es auch ‚was bringt““. Was ungefähr so präzise ist, als würde man in einem Restaurant „Bringen’s mal was“ bestellen und der Kellner „Zahlen’s mal was“ dafür verlangen. Es geht besser, es geht gezielter, es geht strategischer. **Die wirklichen, signifikanten Einsparungs- bzw. Effizienzsteigerungs-Potentiale bei Medienproduktionen liegen „ganz vorne“, beim Konzept. Wer von Anfang an auf eine kluge Produktions- und Wirkungs-/Nutzungs-Strategie achtet, kann oft viel mehr erreichen – bei gleichem oder reduziertem Budget – als mit der Standardformel „so wie immer“.** Daher: Experten mit Optimierungskonzepten und der Überwachung der Produktion zu betreuen, ist klug. So wie man Häuser ja nicht einfach „mal so“ baut, indem man etliche Leute irgendwie Steine und Balken zusammensetzen lässt, sondern einen Architekten beauftragt, einen Plan zu machen, den man „fine-tuned“ und dieser Architekt den Bau, die Umsetzung überwacht und korrigierend lenkt. So braucht man eben auch Medien-Architekten.



### Booking

- ▶ Termine und Durchführungs-Konditionen **individuell nach Ihren Wünschen und Vorgaben** in permanenter Absprache + Koordination.
- ▶ **Honorarpauschalen** werden nach den Umständen des Einzelfalls kalkuliert; – **Richtwert (Bandbreite)** je nach Qualifizierung 1.200-2.400 Euro je Arbeitstag

Hans-Georg Wenke@wenke■net  
 fon +49 212 254 01 10  
 mob +49 172 203 20 20  
 Hasselstraße 182 | D-42651 Solingen