



IHR KUNDE – WO, WER?

Dem Zufall eine Chance geben

Im nachhinein werden Zufälle gerne als strategische Weitsicht gedeutet. Dabei sind sie nichts anderes als „das Glück des Tüchtigen“. **Diese Tüchtigkeit besteht aus dem Mut, Neues, Ungewöhnliches, auch einmal Provokantes zu wagen.** In Medien, Marketing und Kommunikation.

Unverhofft kommt oft

Sprichworte sind Lebensweisheiten: „Man kann nichts erzwingen“, „unverhofft kommt oft“. Was die Altvorderen erlebten, gilt auch für heutige Jobs und Märkte: **Wer vorurteils-verhaftet kommuniziert und informiert, verbaut sich die größten Chancen.** Auch im Zeitalter von Budgets und Conrolling ist der Zufall die stärkste Gestaltungskraft – immer, überall.

*Kommunikations-Training
für Profi-Job-Performance*

1:1-Coaching, Workshops, Team-Trainings

Hans-Georg Wenke@wenke.net
fon +49 212 254 01 10
mob +49 172 203 20 20
Hasselstraße 182 | D-42651 Solingen