

2014-JULI-02

SKETCHBLOG

Bedenkenswertes, Merkwürdiges, Allfälliges & Pointen aus dem Kommunikations- und Medien-Alltag

Hauptsache Tralala

Informiertsein-Gefühl versus Information

Berufstätige Europäer müssen täglich rund 50.000 Informationssimpulse verarbeiten. Seit Email, Social Media & Co mit täglich steigender Tendenz. Kann das ein Gehirn verkraften? Klare Antwort: nein. Mit dramatischen Folgen. Zwar glauben wir, permanent kommunikativ zu sein, Informationen (im Sinne von Wissen) kommen dabei aber nicht bis kaum rüber.

Der Einsatz von sozialen Medien im Bereich gewerblicher (geschäftlicher) Kommunikation und zum Zweck der Ersetzung oder Ergänzung von Werbung, Pr, Marketing ist umstritten: Begibt man sich auf eine Ebene der Beliebigkeit und vor allem des „Laienhaften“, in die Sphären von „kindischen Spielereien“ oder sind die heute permanent genutzten Sozialen Medien wirklich eine echte Informationsplattform, die Bedeutung hat? Die Antwort ist relativ leicht zu finden:

Glaube tritt an die Stelle von Wissen

Kein Mensch kann den Strom der permanent auf einen einprasselnden Informationen mental bewältigen. Das geht rein physikalisch und physiologisch nicht. Aber die meisten glauben, wenn sie nur ständig online sind, „informiert“ zu sein. Selbst wenn es stimmen würde, die Sache hätte einen ganz gewaltigen Haken:

JE MEHR ZEIT MAN DAMIT VERBRINGT, INFORMATIONEN ZU SAMMELN, ZU SICHTEN UND SELBST ZU ERSTELLEN, DESTO WENIGER ZEIT HAT MAN, DAMIT ETWAS VERNÜNFTIGES ANZUFANGEN UND SIE ZU VERWERTEN.

Zitat: «

Wie Social Media

von Marketer genutzt werden

Welche Social Networks werden von Marketing-Experten eigentlich für welche Zwecke genutzt? Diese Frage hat der Social Media Examiner kürzlich mehr als 2.800 Marketer gestellt – mit interessanten Ergebnissen, die Statista nun in einer Infografik zusammengefasst hat. Interessant dabei: Während Facebook sowohl im B2B- als auch im B2C-Umfeld unangefochtener Platzhirsch ist, hängt die Aktivität in den anderen Netzwerken teilweise stark vom Umfeld ab. DANIEL FÜRĞ, social-secrets.com

»

