

KALEIDOSKOP ÖKO Pressemitteilungen im Original

Dezember 2008, Original-Pressemitteilung

Der Konzern. Dein sozialer Nachbar.

Xerox veröffentlicht Jahresbericht 2008 zu Global Citizenship

In dem kürzlich veröffentlichten Global Citizenship-Report 2008 stellt Xerox die Entwicklungen seiner Corporate Social Responsibility-Projekte (CSR) vor. Meilensteine in dem Bericht beziehen sich unter anderem auf die Unterstützung für Mitarbeiter, die sich ehrenamtlich engagieren, die weltweite Reduzierung von Treibhausgasen um 21 Prozent seit 2001 und verschiedene Auszeichnungen für CSR-Programme in den Bereichen Innovation, Geschäftsethik und Schutz von Kundendaten.

«Unsere Citizenship-Projekte zeichnen sich dadurch aus, dass wir sie strategisch und langfristig verfolgen. Da wir bereits seit Jahrzehnten im Bereich CSR tätig sind, orientieren sich viele andere Unternehmen an unseren Aktivitäten und Zielvorgaben», betont Anne Mulcahy, Xerox Chairman and Chief Executive Officer. «Die Position eines Pioniers ist stets mit viel Verantwortung verbunden – diese nehmen wir gerne an.»

Das Engagement von Xerox

Im Rahmen seines gesellschaftlichen Engagements unterstützt Xerox weltweit 555 Organisationen, unter anderem mit dem «Xerox Technical Minority Scholarship Program». Im Rahmen dieses Programms erhielten im vergangenen Jahr 122 Studenten Stipendium. Ausserdem engagiert sich das Unternehmen unter anderem in den Bereichen Nachhaltigkeit und Mitarbeiterzufriedenheit.

Nachhaltigkeit

Seit mehr als 25 Jahren arbeitet Xerox nachhaltig und ökologisch verantwortungsvoll. Besonders beim Klimaschutz und bei der Entwicklung eines nachhaltigen Papierkreislaufs hat Xerox weitere Zielvorgaben erreicht. Zwischen 2002 und 2007 konnte der Energieverbrauch um 19 Prozent und der Ausstoss von Treibhausgasen weltweit um 21 Prozent gesenkt werden. Das Unternehmen ist auf einem guten Weg, im Jahr 2012 eine Treibhausgas-Reduktion von 25 Prozent zu erreichen. Xerox unterstützt auch seine Kunden in der Erreichung von Klimaschutzzielen: Bereits 80 Prozent der neuen Produkte, die 2007 auf den Markt kamen, erfüllen die strengen Bedingungen des Energy Star.

Als einer der grössten Anbieter von Papier für Büro-Drucker und -Kopierer ist Xerox an der Entwicklung eines nachhaltigen Papierkreislaufs beteiligt. Das Unternehmen erhielt bereits «Chain of Custody»-Zertifikate vom Forest Stewardship Council (FSC) und dem Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Diese Zertifikate bestätigen, dass Papier-

produkte von Xerox, die das FSC- oder PEFC-Logo tragen, aus Rohmaterialien zertifizierter Quellen hergestellt wurden, aus kontrolliertem Baumbestand stammen oder recycelt wurden.

Mitarbeiterzufriedenheit

Die Zufriedenheit der eigenen Mitarbeiter ist ausschlaggebend für den Erfolg eines Unternehmens. Xerox fördert Vielfalt am Arbeitsplatz, belohnt aussergewöhnliche Leistungen und bietet kontinuierlich Weiterbildungsangebote an. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen seine Mitarbeiter darin, ihre Work-Life-Balance, also den Ausgleich von Arbeit und Privatleben, zu verwirklichen. Xerox gehört zu den zehn Unternehmen mit dem höchsten Ansehen in den USA, so das Reputation Institute im Forbes Magazine. Ausserdem wurde die moderne Unternehmenskultur des Unternehmens von Organisationen wie der «National Association of Female Executives» und der «American Association of Affirmative Action» hervorgehoben.

Weitere Informationen zum «Report on Global Citizenship» von Xerox erhalten Sie unter folgendem Link:

► <http://www.xerox.com/about-xerox/citizenship/enus.html>.