



WENKE NET

**DRUCKMARKT**  
Das Kompendium.

# Digitaldruck: « smart printing »

---

<http://wenke.net>

Dipl.-Ing.  
Hans-Georg Wenke  
Solingen

Market Development Print & e-Publishing



# Medium Print: **positiv**

## Einzigartige Vorteile:

- Haptik (Be-Greifen, „unterm Arm“, Lebens-Lage)
- unabhängig vom Stromanschluss
- flexibelste Infrastruktur aller Medien
- höchste Darstellungsqualität
- unerreichte Dauerhaftigkeit
- Echtheits-Charakter



## Medium Print: negativ

physikalisch bedingte Nachteile:

- mengenadäquate Kosten
- begrenzte Verfügbarkeit (global, Preis)
- inhaltlich nicht änderbar
- distributionsaufwendig
- hohe Fixkosten bei der Produktion



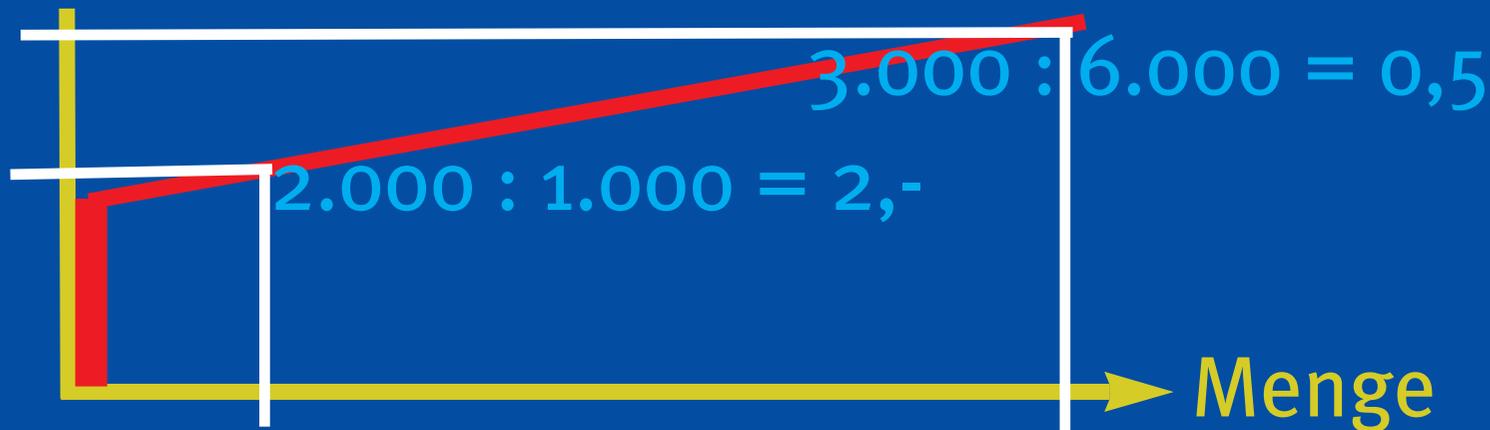
# Vergleich der Medien

	Print/Papier	CD-ROM	Comp./Internet
Erstellung	professionell	professionell	beliebig
Inhalt	statisch	statisch	dynamisch
opt. Qualität	tend. hoch	tend. mittel	tend. niedrig
Kosten HiVol	geringe Stückk.	sehr different	eher gering
Kosten 1:1	sehr hoch	hoch	niedrig
Medialität	authentisch	hybrid	quick, cool, easy



## Gordischer Knoten: viel macht billig

- Vorteil und Nachteil von Print zugleich:  
Je höher die Auflage, desto geringer der Stückpreis
- **Verführung: Großauflage der Stückpreise wegen**



# Großauflage: Nachteile

- 40 % im Durchschnitt ungelesen auf den Müll
- Fehlerkosten aus falscher Information insgesamt ca. 50 Mrd. € p.a. in Deutschland
- Fehlende Drucksachen verursachen geschätzt im Durchschnitt 5-20 % Umsatzausfall / Marktverlust
- Druck ca. 7-15 % der gesamten Printmedienkosten; Hauptkosten: Lager, Distribution, Validierung

# Großauflage: Nachteile

- Papier ist nicht beliebig vermehrbar; z. Zt. erste Anzeichen von Knappheit und anhaltender Verteuerung
- Hoher Distributionsaufwand: Hauptlager-, Zwischenlager-, Verteillager-, Einzelexemplar-Verteilungs-, Validierungs-, Erneuerungs- und Ergänzungssystem



## Digitaldruck: « smart printing »

- Dann drucken, wenn etwas gebraucht wird:  
**PRINTING JUST-IN-TIME**
- Soviel drucken, wie kurzfristig gebraucht wird:  
**NON-BULK-PRINTING**
- So oft drucken, wie es gebraucht wird:  
**PRINTING ON DEMAND**



# Digitaldruck ist ...

- **DATABASE-PRINTING:** Direkt aus dem Computer
- **CUSTOM-PRINTING:** special use/interest (1:1)
- **BUDGET-PRINTING:** minimale Vorfinanzierung
- **QUALITY-PRINTING:** digitaler Workflow
- **SPEED-PRINTING:** Time-to-Market
- **HIGHTECH-PRINTING:** öko<sup>2</sup>: Ökologie + Ökonomie



# Digitaldruck ist ...

- Auch eine Technik. Aber das ist uninteressant.
- Digitaldruck ist Teil des „document processing“
- Digitaldruck ist ein Werkzeug in Informations- und Kommunikationsprozessen
- Digitaldruck ist eine Funktion gegen falsche und für notwendige, gewünschte Informationen

# Literatur im Wandel

---

Bis ca. 1970: Bücher waren

- selektive Anschaffungen und wurden „freiwillig gelesen“ (entsprechend intensiv)
- durch den Verlag (Autoren, Illustratoren, Designer, Typografen, Hersteller) bewusst auf Verständlichkeit getrimmt



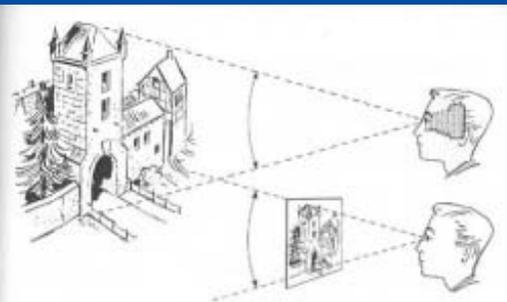
# Literatur im Wandel

Heute: Bücher sind

- eine Art Reflex, „das macht man so“-, Prestige- und „haben wir schon immer so gemacht“-Objekte, die nur noch sich selbst und ihrer Veröffentlichung dienen oder als Ware Umsatz / Gewinn bringen sollen



# alt: simpel, aber verständlich



führen. Der Betrachtungsabstand betrüge bei den einzelnen Formaten:

- 6 × 9-cm-Format = 10,5 cm Betrachtungsabstand
- 6 × 6-cm-Format = 7,5 cm Betrachtungsabstand
- 24 × 36-mm-Format = 5 cm Betrachtungsabstand

Wir würden wir dabei die Augen verderben! – Also betrachten wir auch diese Bildchen auf unsere gewohnte Weise aus dreißig Zentimeter Entfernung, die natürlich für diese kleinen Formate viel zu weit ist. Unsere kleinen Albumbildchen kommen bei der Betrachtung nie richtig zur Geltung.

Hier hilft das Vergrößern! – Wir können die erforderlichen Betrachtungsabstände unserem gewohnten Betrachtungsabstand von dreißig Zentimetern oder irgendeinem anderen gewünschten Betrachtungsabstand (Raumwirkung von Großfotos!) anpassen. Wir müssen bloß den Betrachtungsabstand der Kamera (die Brennweite!) mit einem Faktor mehrnehmen, so daß wir als Endergebnis ungefähr den Wert „30“ (oder den Wert jeder gewünschten anderen Zahl) erhalten.

Eine einfache Formel hilft uns dabei:

Betrachtungsabstand : Brennweite = Vergrößerungsfaktor  
oder umgekehrt

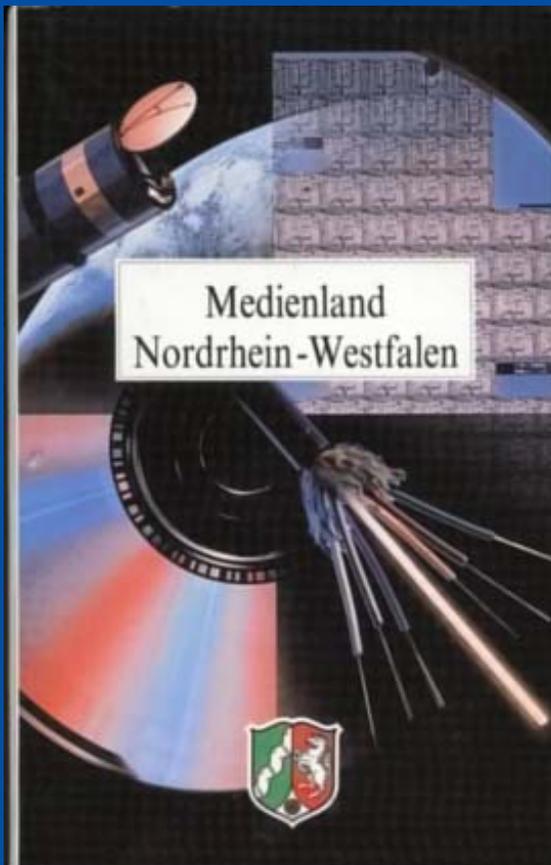
Vergrößerungsfaktor × Brennweite = Betrachtungsabstand

Hier fertig ausgerechnet:

Kamera-Brennweite	Kameraformat	Vergr. faktor	Vergrößerungs-Betrachtungsformat abstand
3,5 cm	24 × 36 mm	× 8	10,2 × 28,8 cm = 28 cm
5 cm	24 × 36 mm	× 6	14,2 × 21,6 cm = 30 cm
7,5 cm	6 × 6 cm	× 4	24 × 24 cm = 30 cm
10,5 cm	6 × 9 cm	× 2,5	15 × 22,5 cm = 30 cm



# üblich: eigentlich überflüssig



Zeitung als übersichtliche Form der Neuigkeiten- und Hintergrundvermittlung wird entgegen anderslautender Einschätzung sicher nicht zum „Dinosaurier“ werden, der in einer veränderten Lebensumwelt zum Aussterben verurteilt wäre. Es spricht ganz im Gegenteil vieles dafür, daß eine Zunahme von elektronischen Informationen mit ihrer Tendenz zur Verwirrung die Nachfrage nach Einordnung und Wertung in ruhiger, handgreiflicher Form eher steigen lassen wird. Selbst die geplanten intelligenten Diener, die sich an den Interessen ihrer Herren ausrichten und jeweils ein Optimum an Neuigkeiten auf diesem Feld aus der elektronischen News-Flut herausfischen sollen, können die Zeitungen wie im übrigen auch die herkömmlichen Fernseh-Vollprogramme in ihren Funktionen für die Einordnung, gesellschaftliche Bewertung und Verarbeitung von Vorgängen, die Meinungsbildung und Kontrolle sowie die Sensibilisierung für „neue“, außerhalb der vom EDV-Diener gespeicherten Interessengebiete liegende Themen nicht ersetzen. Für die nächste Zukunft sprechen schon ganz profane Aspekte gegen Veränderungen beim Leseverhalten: Wer geht schon mit Bildschirm und Computer zur Morgentoilette oder an den Frühstückstisch? Seit dem Aufkommen des Fernsehens haben die Zeitungen das Leserinteresse steigern und in den letzten Jahren die Kinos auch die Besucherzahlen steigern können. Wenn die großen Filmproduktionsfirmen auch in Zukunft die Erstverwertung auf den großen Leinwänden vornehmen, dürften selbst Videokanäle keine Trendumkehr hervorrufen. Mit wachsendem Angebot und sinkenden Handhabproblemen könnte allenfalls bei der Zweit- und Drittverwertung eine Verhaltensänderung auftreten und das Phänomen der Videotheken-Blüte zu einer vorübergehenden Erscheinung werden.

Als wahrscheinlichste Version der kurz- und mittelfristigen Entwicklung erscheint eine starke bis explosionsartige Zunahme der Zahl von empfangbaren Kanälen. Die Erwartungen von 300 bis 500 Kanälen dürften sich allerdings nur auf besondere TV-Freaks beziehen, die durch diverse oder drehbare Empfangsschüsseln mehrere Satelliten mit jeweils für verschiedene Sprachräume unterschiedlichen Angeboten „anzapfen“. Doch dürfte schon sehr bald auch der berühmte



# immer mehr: sinnvoll, aber komplex

**PUBLISHINGPRAXIS**

pdf+print<sup>2.0</sup>  
Bernd Zipper



/pdf-print/praxis/...Bogenmontage

und KIM PDF. Das kleine Tool Quite Imposing der Softwarefirma Quite hat es in sich. Zwar ist die Software fast schon ein »Oldtimer«, aber Quite Imposing Plus 1.2 beinhaltet alle Funktionen, die für die schnelle Buch- oder Nutzenmontage von PDF benötigt werden.



Ⓢ Auswählen ist nicht jeder-  
malen Zufall. Ein wenig Nach-  
denken gehört schon dazu. Bitte  
beachten Sie die Reihenfolge  
Schritt weiter und nicht den  
Anwender zum Denken.

Die Anwendung wird in zwei Versionen vertrieben, einmal als »Normal-Version« und als »Plus-Version« mit zahlreichen zusätzlichen Funktionen. Quite Imposing hat die Seiten – nach einiger Übung durch den Anwender – gut im Griff. Es werden Bücher und Booklets auf Knopfdruck produziert. Die Anwendung bietet die Möglichkeit zu Doppelseitenmontage für die Klebebindung oder Rückendrahtung und zur Erstellung einer n-Seiten-Montage (2 mal 2, 2 mal 4, und so fort). Ferner können die einzelnen Seiten umgestellt, rotiert, skaliert, beschnitten, verschoben und mit Schnittmarken versehen werden. Selbst falsche Seitenzahlen kann man »virtuell abmaskieren« und durch eine neue

Seite Imposing Kontrollpalette...  
Letzten Dialog speichern...  
Dialog erneut ausführen...  
Buch erstellen...  
n-Seiten Montage...  
n-Seitenmontage...  
Doppelseiten...  
Manuelle Montage...  
Gerade/Ungerade umvertauschen...  
Seiten umvertauschen...  
Seitenreihenfolge umkehren...  
Format & Skala...  
Beschicht definieren...  
Montage foto-Markieren...  
Internation auftragen...  
Textboxen erstellen...  
Schnittmarken auftragen...  
Hintergrund entfernen...  
Schnittmarken entfernen...  
Hintergrund entfernen...  
Beschichtwerkzeuge entfernen...

Ⓢ Alle sind die manuellen Ein-  
stellungen von Quite Imposing  
nicht automatisch geändert.  
Probleme löst sich die Hilfen-  
seiten vor Funktionen.



# Informations-Präsentation:

- der richtige **Inhalt**
- in der richtigen **Aufmachung**
- zum richtigen **Zeitpunkt**
- beim richtigen **Leser**
- durch das richtige **Medium Papier**

**Das ist die Domain des Digitaldrucks**



# Was ist „richtig“ ?

richtig = individuell

- Um für einen oder viele einzelne Leser / Nutzer
- die von ihnen gewünschten / benötigten Informationen
- in der ihnen nützlichen / gewohnten Aufmachung
- zum von ihnen bestimmten bzw. zum angemessenen Zeitpunkt zur Verfügung stellen,
- benötigt man dynamisches Drucken (Digitaldruck)

WENKE NET



DRUCKMARKT  
Das Kompendium.

# hier = da, jetzt = jetzt

Dies ist eine  
englische Zeitung.  
Sie wird in Zürich  
gedruckt.



WENKE NET



**DRUCKMARKT**  
Das Kompendium.

**da= hier, jetzt = jetzt**

Dies ist eine  
deutsche Zeitung.  
Sie wird in  
London gedruckt.





# Der tragische Irrtum der Drucker

Sie haben die Produktion, nicht das Produkt im Auge

**Mein  
Auto**

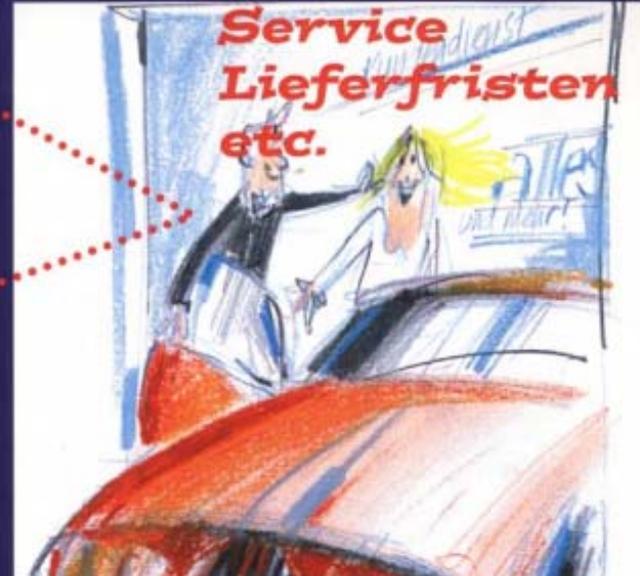


**Fertigungsmaschinen  
Fertigungsmethoden**



**Produkt  
Qualität**

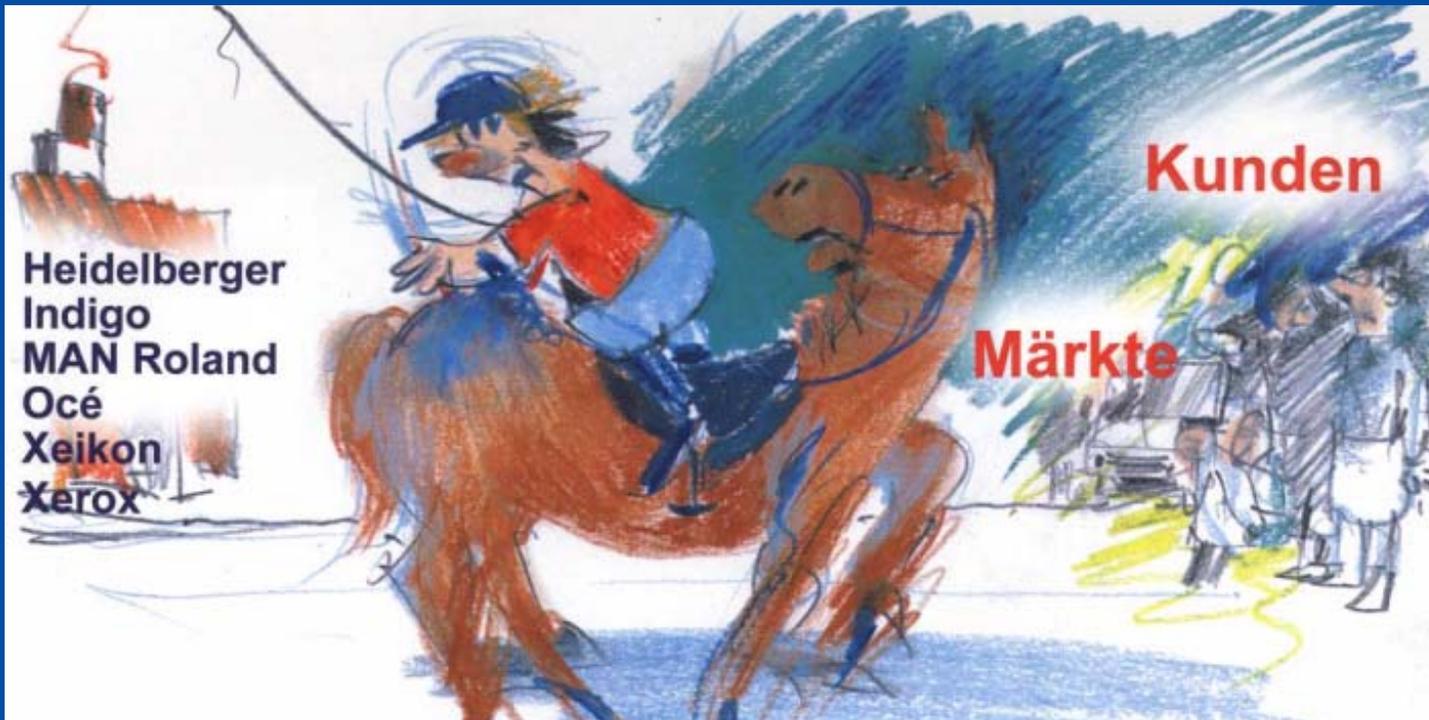
**Service  
Lieferfristen  
etc.**





# Das Dilemma der Drucker

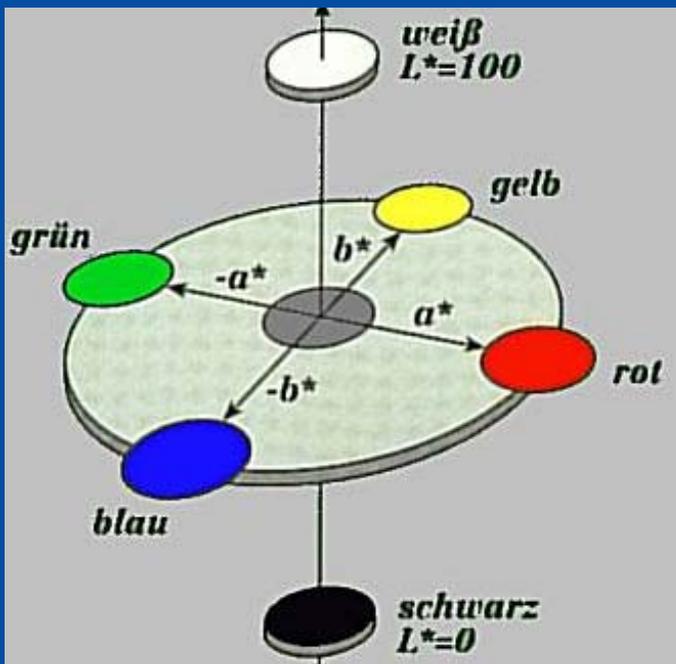
Sie schauen auf die Anbieter, nicht die Abnehmer



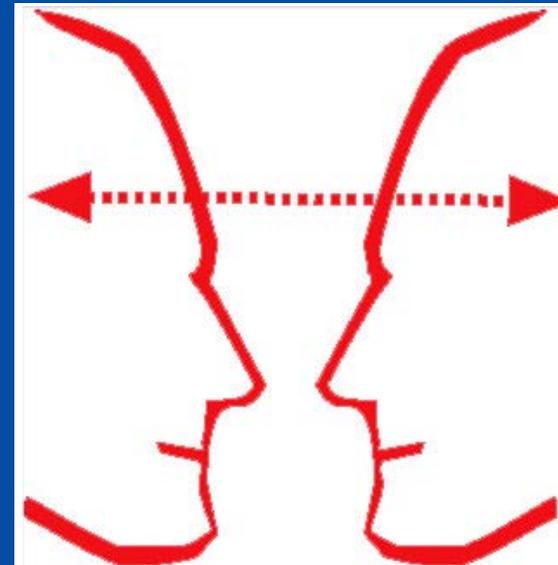


# Qualität

Das ist auch Qualität.



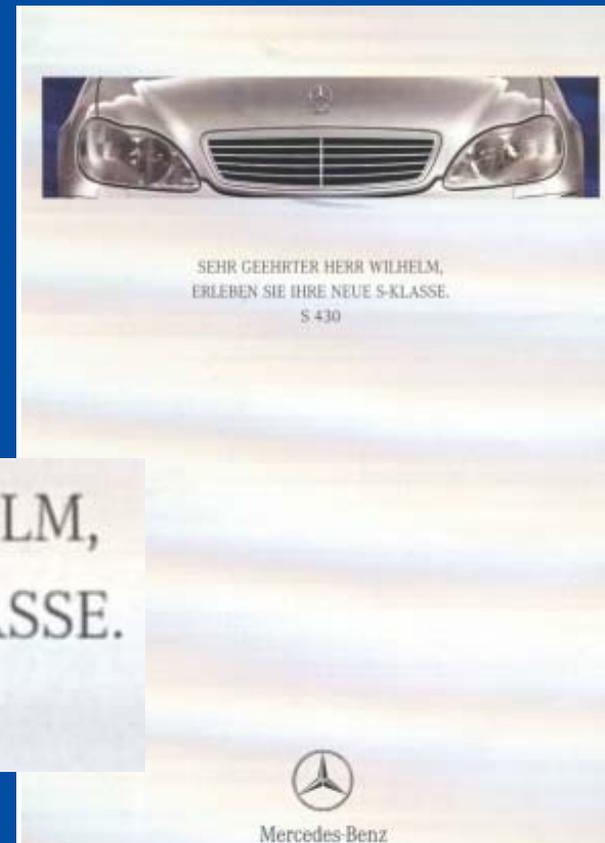
Aber das ist die wichtiger Qualität.



# Emotion & Überraschung

Der Klassiker:  
S-Klasse-Prospekt  
mit seinem  
wichtigsten Satz

SEHR GEEHRTER HERR WILHELM,  
ERLEBEN SIE IHRE NEUE S-KLASSE.  
S 430



WENKE NET



**DRUCKMARKT**  
Das Kompendium.

# S-Klasse-Drucken

Persönlicher  
Prospekt  
für ein Auto  
für Persön-  
lichkeiten

## Ihre gewünschte Sonderausstattung:

Sitzheizung - im Fond

Klimaanlage im Fond

Wählhebel in Holz-Leder-Kombination

Lenkrad in Leder/ Holz Ausführung und Leders

Bedien- und Anzeigesystem COMAND (Naviga

Parktronic-System (PTS)

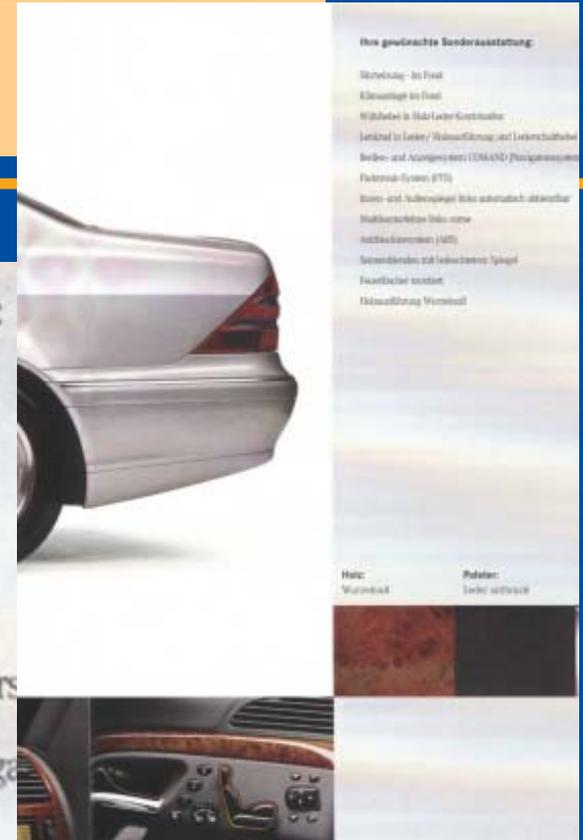
Innen- und Außenspiegel links automatisch abblendbar

Multikonturlehne links vorne

## Ihre gewünschte Sonderausstattung:

Sitzheizung - im Fond  
Klimaanlage im Fond  
Wählhebel in Holz-Leder-Kombination  
Lenkrad in Leder/ Holz Ausführung und Leders  
Bedien- und Anzeigesystem COMAND Plus (Navigationssystem)  
Parktronic-System (PTS)  
Innen- und Außenspiegel links automatisch abblendbar  
Multikonturlehne links vorne  
Autobremse (ABS)  
Sensordrehlenk mit Lenkscheitel-Spiegel  
Elektrischer Lenker  
Elektronische Motorbremse

Holz: **Walnuss**      Leder: **schwarz**





# Jeder Mensch hat einen Namen

Nur in der Zeitung hatte er keinen.

**NEWSLETTER** 2/99  
**DELL** INFORMATIONEN FÜR FORSCHUNG UND LEHRE

**IM FOKUS**

## Gute Aussichten mit Windows 2000 Frau Kula-Wonneberger?

**Mrs. Uta Lübeck**  
 Frau S. Kula-Wonneberger (Haus 76)  
 Rotzburger Allee 160 23538 Lübeck

433

Microsoft hat mit Windows 2000 eine neue Generation von Software geschaffen. Schon die zur Zeit verfügbare Beta 3 Version läßt keine Zweifel aufkommen, daß Windows 2000 das Betriebssystem der Zukunft sein wird.

Um allen Anwendern die Vorteile von Windows 98 und Windows NT be-

Unternehmens-Netzwerke geeignet. Die wesentlichen Neuerungen unter Windows 2000 sind daher auch für Netzwerke in Unternehmen oder Organisationen von besonderer Bedeutung, da sie die Stabilität des Netzwerkes erhöhen und damit unternehmenskritische Daten schützen. Hierzu zählen beispielsweise der verbesserte Schutz der Systemdateien

entscheidende Verbesserungen im Vergleich zu den Vorgängern wie Windows 98 oder NT 4.0 darstellen. Neue Technologien wie Universal Serial Bus (USB) oder Plug&Play waren beispielsweise für NT bislang böhmische Dörfer. Diesem Problem hat Microsoft bei der Entwicklung seines neuen Betriebssystems jetzt Rechnung getragen. Bei der

die Festplatte geschrieben und bei einem Neustart wieder eingelesen. Der Mitarbeiter im Unternehmen hat innerhalb kurzer Zeit alle am Vortrag bearbeiteten Vorgänge auf dem Bildschirm.

WENKE NET

„Lieber Kunde“?

Liebe Firma  
wenke.net!

**VIKING DIREKT**  
Markenartikel zu Super-Nettopreisen im 24 Stunden-Service  
Gültig bis 27. Januar 2001  
Große Auswahl über 8.500 Artikel auf über 430 Seiten!

**Ein Jahr GARANTIE** auf alle Produkte

**30 Tage Rückgaberecht** gem. unseren AGB

**FRACHTFREIE LIEFERUNG** schon ab 99,- DM

Ihre Rücksendungen werden **KOSTENLOS** bei Ihnen abgeholt! Siehe Seite 412.

**WENKE.NET**

Ihrem **Aktions-Angebot**

**\*HEUTE BIS 17.00 UHR BESTELLT - SCHON MORGEN BEI IHNEN!**

I. Heilford, Geschäftsführer

**VIKING DIREKT LASER- UND KOPIERPAPIER**

Das Qualitäts-Papier für den täglichen Bedarf.

**Aktions-Angebot**

**WENKE.NET**

Hier ist Ihr persönliches **VIKING-SPAR-ANGEBOT**:  
500 Bl. Viking Laser/Kopierpapier A4 für nur

**SIE SPAREN bis zu 18%**  
pro Pack gegenüber den  
PREISER bis zu 8,19 DM pro Pack in einer günstigeren 2er Packung.

Nutzen Sie Ihr Aktions-Angebot und fragen Sie nach:  
D2C-8545P 500 Bl. Viking Laser/Kopierpapier in einer günstigeren 2er Packung für nur 8,19 DM pro Pack.

Inhaltsverzeichnis: Seite 420 - 425 • Bestellscheine: Seite 411, 413, 415, 417 • Garantiekarte: Seite 4

Besuchen Sie uns im Internet: **ANRUFEN ZUM NULLTARIF 0800/8181821**

**\*Wir liefern schon MORGEN an:**  
Hasselstr. 182



# „an audience of one“ ...

... exists  
a lot

## ... Silber, viermal ... Gold

**... des 4. Deutschen Multimedia-Awards**

... wurden zum vierten  
... der Media-Nights im  
... Forum die Deut-  
... Awards übergeben.  
... eingrichten  
... eine Expertenjury  
... Agenturen und  
... zunächst von 251 auf  
... Innerhalb dieser Vor-  
... schließlich die Aus-

...www.ricardo.de\*, realisiert mit der  
... Agentur Sinner & Schrader (Handel/E-  
... lectronic Commerce).  
... Ebenfalls vier Beiträge erhielten Bronze:  
...www.lhsysnet.com\* von Luftansa Sys-  
... tems Network und der Agentur Fork Un-  
... stable Media (Business-to-Business/In-  
... tranets), \*www.duravit.de\* von Duravit  
... und IClue (Consumer-Produkte/Mark-  
... eting/Werbung),  
... sowie \*www.ma-  
... rtinluther.de\* von  
... der Stiftung Lu-  
... thergedenkstät-  
... ten in Sachen-An-  
... halt, Agentur IBM  
... Interactive Media  
... (Public Informati-  
... ons/Institutionen).

Zudem erhielt  
... einen Award in



## Herr Jung auf der PUBLISHING MARKET

**Eine persönliche Messezeitung für jeden Besucher**



**Das Messteam begrüßt  
Herrn Jung  
auf dem Killesberg in Stuttgart.**

Die PUBLISHING MARKET erhält heute,  
wie soeben bekannt wurde, hochrangi-  
gen Besuch. Dank moderner digitaler

Drucktechnik war es dem Messteam  
von Sommer Druck und Medien, SCS  
Schwarz und der Redaktion der PU-  
BUSHING PRAXIS möglich, eine perso-  
nalisierte Zeitung mit Bild und Namen  
zu überreichen. Zudem gibt es auf der  
Rückseite dieser ein Gewinnspiel mit  
einem „reinarigigen Banditen“, aktuelle  
News der Web-Reporterin der MULTI-  
MEDIA MARKET, die minutlich aktuelle  
Nachrichten im Internet online publi-  
ziert, sowie viele weitere sich ständig  
verändernde Inhalte. Dazu gelangen  
das am Stand von Sommer Druck und  
Medien aufgenommenen Foto, der  
Name sowie weitere individualisierte  
Daten, unter anderem aus dem Internet,  
über ein Netzwerk zum Stand von SCS  
Schwarz. Dort wird die Digitaldruck-  
maschine direkt neu gebildet. Das Er-  
gebnis ist eine Zeitung, bei der sich  
jede Ausgabe von der vorangegangenen  
unterscheidet.

Kurt K. Wolf,  
und Andreas  
... über ak

**Interview:**  
Andreas Wolf  
Zeitschrift PUB

**Job-Börse:**  
Hier finden S

**Ausblick 20**  
Die Kommunä-  
trum der Mess

**MULTIMEDIA**  
Ein Web-Rep-  
direkt ins Inter

**Gewinnspiel**  
Wer hier drei  
Bild sieht, hat

**Digitaldruck**  
So entsteht die  
Messezeitung

**Impressum:**  
Über die Partn

Mit



# B2B = face-to-face

A yellow spiral-bound notebook page with printed and handwritten text. A large red arrow points from the 'B2B = face-to-face' header down to the 'Für Herrn Klaus Fischer' text.

Farbig Drucken ohne Filme und Druckplatten

Stand: 1/99

*»Der große Vorteil des Digitaldrucks liegt in der wirtschaftlichen Fertigung von Klein- und Individualauflagen.«*

Für Herrn Klaus Fischer

HesZ Print und Medien

Personalisierter und individualisierter Digitaldruck (INDIGO)

HesZ

Eprint 1000



# Individualität = Responseverstärker

**Payment Coupon**

Account number: 5466 3005 3193 1936 2

New balance \$5,225.64  
Minimum payment due \$124.00  
Past due \$0.00  
Payment due date November 26, 2000  
Amount enclosed \$ \_\_\_\_\_

**FirstActive BANK**  
P.O. Box 20151  
WILMINGTON DE 19885-5151

RICK KAETHER  
3000 RESEARCH BLVD  
DAYTON OH 45420-4099

546663203393371200012400006219835

**RICK, YOU HAVE BEEN PRE-APPROVED**  
for our Gold Card

With our Gold Card, you enjoy low rates and receive a 1% cash rebate starting with the very first dollar you charge. The Card offers a low **6.9% introductory APY** for six months, then a variable rate equal to Prime + 4.75% that applies equally to balance transfers, new purchases and cash advances. Plus, you earn a 1% cash rebate for every dollar that you charge on your Card.

For more information please contact us at 1-800-555-2700

**Account Summary**

Cardholder name: RICK KAETHER  
Account number: 5466 3005 3193 1936  
Statement closing date: November 1, 2000

Any questions? Please call toll free 1-800-888-1854 or write to P.O. Box 20151, Wilmington, DE 19885-5151. Include your account number.

Previous balance	\$4,100.00
Payments received	\$1,256.10
<b>New charges</b>	<b>\$1,603.17</b>
Finance charges	\$86.36
New balance	\$5,225.64

**Last Month's Charges by Category**

- Hotels / lodging
- Airfare / transportation
- Automotive

Sonderdruck zur Pressemitteilung

**SOMMER-HAPPENING**

23./24. Juli 99 für

Herr Hans-Georg Wenke  
Redaktion „1:1-Award“

**Leistung und Philosophie**

**LBP**  
Gesellschaft für Dienstleistung und Medienproduktion mbH

# Individualität macht Laune

Werbung der Firma  
a:prico, Hamburg:  
Kartenspiel mit  
individueller  
Namens-Rückseite





# Alte Produkte, neuer Weg

## TOYOTA Carina Limousine



10020002

**GEBRAUCHTWAGENPREIS**  
**11.900,- DM**

Umsatzsteuer nicht ausweisbar nach § 25a UStG

Erstzulassung	31.05.91
Motor	121 PS / 83 kW / 1998 ccm
Laufleistung	55.500 KM
Farbe	Weinrot
Ausstattung	4 Türen , Metallic-Lack, el. FH vorn, el. FH hinten, el. Spiegel, ZV, Automatik, Servolenkung, G-Kat, unfallfrei

Finanzierung über AKB-Bank, z.B.

Anzahlung	2.975,- DM
Laufzeit	60 Monate
Eff. Jahreszins	9,9 %
Monatliche Rate	<b>196,- DM</b>

## OPEL Corsa



20050301

Verkäufer  
Frau Musterer  
Herr Musterer

### Unser Neuwagen-Angebot

Motor	4 Zylinder, 55 kW/75 PS	
Serienausstattung	2 Airbags, ABS, el. Fensterheber vorn	
Farbe	Dunkelblau metallic	
UPE*		24.000,- DM
Sonder-Ausstattung	Alu-Felgen	1.200,- DM
	Sport-Fahrwerk	1.400,- DM
	Met. Lack	450,- DM
	Navigationssystem	5.500,- DM
	Audio CD Anlage	900,- DM
	Vergoldeter Schlüssel	500,- DM

**Gesamtpreis 31.950,- DM**

\*Unerbittliche Preisempfehlung des Herstellers

**Hauspreis**

**Barpreis 28.450 DM**



## FairService Gebrauchtwagen



10050001 rüber

### Fiat Punto Cabrio ELX

Erstzulassung	01/97
Motor	1600 ccm 65 kW (88 PS)
Laufleistung	34.900 km
Farbe	rot
Ausstattung	ABS, elektrische Fensterheber vorn, Fahrer/Beifahrer Airbag, Fußmatten, geteilte Rückbank, getönte Scheiben, Leichtmetallfelgen, Nebelscheinwerfer, Radio-Cassette, Servolenkung, Wegfahrsperre, Zentralverriegelung, TÜV + AU neu

**Barpreis DM 22.500,-**

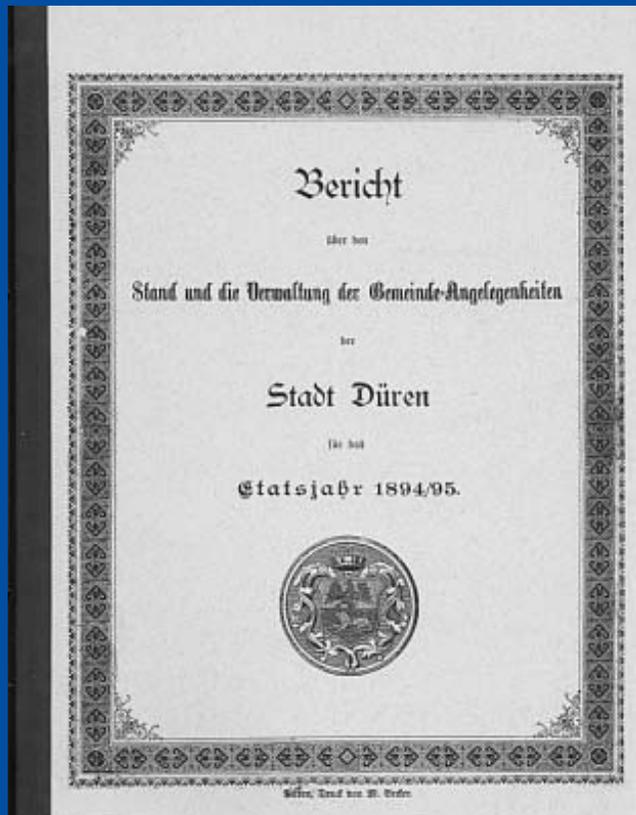
Umsatzsteuer nicht ausweisbar nach § 25a UStG

### UNSER FINANZIERUNGSANGEBOT

monatliche Rate	<b>DM 282,-</b>
Anzahlung	<b>DM 9.500,-</b>
Laufzeit	<b>54 Monate</b>



# Neue Produkte, neuer Weg





Redaktionschluss:  
14:00 Uhr

**HEUTE**

- Russland weist US-Diplomaten aus 2
- Deutsche Post legt Rekordergebnis vor 6
- Standardwerte und Nemax deutlich erholt 8
- „Qual der Wahl“ bei der Oscar-Verleihung 10

Anzeige



**BÖRSENHANDEL:** Die New York Stock Exchange (NYSE) wird im kommenden Jahr mit dem Handel rund um die Uhr beginnen. In einem Pilotprojekt sollen zunächst 100 bis 200 weltweit bekannte Unternehmen gehandelt werden, sagte der für das internationale Geschäft verantwortliche Georges Ugeux. Der Aktienhandel sollte zusammen mit Partnerbörsen in Europa und Asien erfolgen.

www.newsamabend.com

## Handelsblatt

### NEWS AM ABEND

H A  
22.-

**Verdi zeigt die Zähne - Tarifgespräche gehen weiter**

## Streik bei Lufthansa sorgt für Chaos auf Flughäfen

dpa FRANKFURT/MAIN. Warnstreiks mehrerer tausend Lufthansa-Mitarbeiter haben heute zu massiven Behinderungen an deutschen Flughäfen geführt. Bundesweit fielen mindestens 100 Flüge aus, rund 10 000 Passagiere waren betroffen, wie das Unternehmen mitteilte. Nach Angaben der Dienstleistungsgewerkschaft Verdi legten rund 10 000 Beschäftigte an den Check-In-Schaltern, in Technik und Verwaltung für drei Stunden die Arbeit nieder.

Mit den Aktionen will Verdi Druck in den Tarifgesprächen für 51 000 Beschäftigte am Boden machen. Sie sollten heute Mittag bei Frankfurt fortgesetzt werden. Die Lufthansa kritisierte die Warnstreiks.

Am größten deutschen Flughafen in Frankfurt traten nach Angaben von Verdi rund 3 500 Beschäftigte in den Ausstand. Die Airports in Hamburg, Düsseldorf und München seien von 5.30 bis 7.30 Uhr lahm gelegt worden. Auch Berlin-Tegel, Stuttgart, Nürnberg, Köln/Bonn, Bremen und Hannover seien betroffen gewesen, hieß es. Die Wartezeit für Fluggäste habe bis zu zwei Stunden betragen, Sprecher Thomlin Passagiere fern, mit dem 3. der Bahn um Mittag hatte sie Flughäfen wie



Fluggäste brauchten heute früh Geduld. Die Flieger blieben

**Beschluss der EU**  
**Finanzmarkt**

**Kurs schießt nach oben**  
**Nokia kauft**

**DAX**  
22.02.2005, 12.15  
12.15



# Druck direkt = Preis direkt

Personalisierter und individualisierter Digitaldruck (INDIGO) Epson 1000

Stück	1/0	1/1	4/0	4/1	4/4
25	179,-	233,-	267,-	301,-	334,-
50	184,-	242,-	286,-	329,-	371,-
75	189,-	252,-	305,-	357,-	409,-
100	193,-	261,-	323,-	385,-	446,-
150	203,-	280,-	361,-		
200	212,-	298,-	398,-		
250	214,-	307,-	401,-		

Stück	1/1	4/1,-	4/4,-
25	242,-	329,-	371,-
50	261,-	385,-	446,-
75	280,-	441,-	521,-
100	298,-	497,-	596,-

Bitte wählen Sie aus den Spezifikationen:

**AUFLAGE** **FORMATE** **SEITEN** **PAPIERSORTEN / GEWICHTE** **FARBEN**

500  DIN A5  Umschlag (4 S.)  Galery Art s/g 100 g  4/0

1000  **DIN A4**  **Inhalt 4 Seiten**  **Galery Art s/g 115 g**  4/1

2000  DIN A3  Inhalt 8 Seiten  Galery Art s/g 135 g  4/2

3000  21 x 21 cm  Inhalt 10 Seiten  Galery Art s/g 150 g  4/4

Kostenschätzung (unverbindlich): DM  zzgl. MWSt.  
Preis zzgl. Weiterverarbeitung (schneiden, verpacken, heften, rillen, falzen, etc.)

<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="DIN A4"/>	<input type="text" value="Inhalt 4 Seiten"/>	<input type="text" value="Galery Art s/g 115 g"/>	<input type="text" value="4/4"/>	<input type="text" value="2107,00"/>
<input type="text" value="2000"/>	<input type="text" value="DIN A4"/>	<input type="text" value="Inhalt 4 Seiten"/>	<input type="text" value="Galery Art s/g 115 g"/>	<input type="text" value="4/4"/>	<input type="text" value="3894,00"/>
<input type="text" value="3000"/>	<input type="text" value="DIN A4"/>	<input type="text" value="Inhalt 4 Seiten"/>	<input type="text" value="Galery Art s/g 115 g"/>	<input type="text" value="4/4"/>	<input type="text" value="5760,00"/>

Preisbeispiel:  
Prospekt, Bseitig, 4/farbig  
210 x 297 mm

Druck 100 Stück DM 1012,-  
(150 g/qm Silverblade weiß)  
Personalisierung DM 170,-  
Falzen DM 35,-  
Heften DM 35,-

# Know, how to ...

- Digitaldruck ist eine stabile Technologie
- Der Nutzen des Digitaldrucks ist bewiesen
- Die Möglichkeiten des Digitaldrucks sind bei weitem noch nicht ausgelotet
- **Die Organisation des Digitaldrucks wird zum Schlüsselfaktor für dessen Erfolg**