

## Web-to-Print: Hier geht's zur Sache

### Studie 2009/10 zeigt die Lösungsvielfalt

Nichts als die blanke Realität – genau das schildert die 2009er Studie, die Zipcon Consulting (Essen) mit dem bvdM (Bundesverband Druck und Medien, Wiesbaden) jetzt auf den Markt bringt. Neun Monate haben Experten die Lösungen bis ins Detail untersucht, getestet, klassifiziert. Mehr Marktübersicht und Transparenz gab's auf diesem Sektor noch nie. Alle Software, die in Europa (mit Schwerpunkt Deutschland) üblicherweise eingesetzt wird, auch amerikanischen Ursprungs, wurde unter die Lupe genommen und auf ihren Gehalt seziert.

Bewertungsdiagramme, Übersichten, Testberichte und prägnante Themeneinführungen machen die Studie auch zum "Lehrbuch für Praktiker". Frei nach dem Motto: "Nicht lange suchen, sondern gezielt finden."

### Wesentliche Erweiterung des Grundwerkes

Schon 2007 hatte die erste Studie den Investoren und Unternehmern mächtig geholfen. Erstmals war in Europa ein solcher Querschnitt publiziert worden. Walter Fleck, beim bvdM für Technologiefragen zuständig: "Das ist jetzt wieder ein echter Entscheidungs-Katalog für Dienstleister und Anwender. Damit kann man sich unglaublich viel Zeit sparen und katastrophale Fehler vermeiden. Also ein echtes Rendite-Objekt." Druckereien, Agenturen, Verlage, Dienstleister, Großunternehmen und alle, die Printmedienproduktion optimieren wollen, profitieren unmittelbar davon.

### Web-to-print mit erheblichem Potenzial

Bernd Zipper, Technologie-Strategieberater, der zusammen mit seinem Team Dzenafa Kulenovic und Daniel Schürmann das über 600seitige Werk zusammentrug: "Web-to-print ist ein mächtiger Wirtschaftsfaktor für Medienmacher. Besonders in Krisenzeiten, weil man Prozesse automatisieren und optimieren kann. Und darüber hinaus schneller in neue Märkten vordringen kann. Daher haben wir in der Studie die vielfältigsten Lösungen aufgenommen."

#### ► Bezug, Preis

Bernd Zipper, Daniel Schürmann, Dzenafa Kulenovic:

**Web-to-Print 09/10 - Anbieter, Dienstleister + Lösungen, Markt- und Produktstudie Deutschland/Europa**

625 Seiten, Hardcover, DIN A 4, Artikel-Nummer: 85243

- Preis: 690,00 Euro zzgl. MwSt. + Porto/Versand
- In Kombination mit der Studie 2007 (Grundlagen/Marktdaten): 890,00 Euro zzgl. MwSt. + Porto/Versand (Art. Nr. 85244)

Die Studie ist zu beziehen bei:

- [www.zipcon.de/factsheets](http://www.zipcon.de/factsheets)
- [www.print-media-forum.de](http://www.print-media-forum.de)
- [www.point-online.de](http://www.point-online.de)