

Schräglicher Unfall in Drucker-Ei

Beim Umstellen der Satz Technik von Blei auf E. Lecktro-Nigg gab es jezz in einer Druckerei einen fürchterlichen Un-Fall, der über tausend Vernetzte vor der T. Und mindestens einen toten Link. Wie aus ungewöhnlich gut unverrichteten Greisen zu Erfa-Ren war, konnte der Süßtematminisstra-Tor flien und wird seit dem G sucht. Ich komm nur drauf, weil Hai, del Berg, jättzt seine Kunden wieder von oben herab anguckt, weil die platt auf dem Boden liegen. Offizielles 1-Ladungs-Motief: Aus dem Presse Text: „Die traditionellen Herbst Open Houses der Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH finden dieses Jahr unter dem Motto "Heidelberg verbindet. Erfolg mit einem starken Partner." statt.“ Das find ich nun jetzt wieder gut, Heidelberg als Sanitäter: Wir verbinden Sie, egal, welche Lei(s)tung Sie auch würgt. Auch der Wortwitz „Heidelberg verbindet“ – Punkt – und dann die Androhung einer Geschäftsbeziehung: Weil, sagt ja eindeutig, „Erfolg mit starkem Partner“. Jetzt aber grüble ich doch: wer ist denn nun der starke Partner. Kunde oder Heidelberg. Und was ist der Erfolg. Pleip ich doch liba dumm und weiß nicks. Aussa dumme Worte.